

REUNIÓN MESA DE TRABAJO

TURISMO, COMERCIO, CULTURA Y PATRIMONIO

SESIÓN 1

Lugar: Sala de Juntas. Edificio Municipal Abenarabi.

Fecha: 15/10/2015

Duración: 12:15 a 14:15 h.

Temporalización de la Reunión

Presentación de la mesa
Contextualización
Elección de portavoz y secretario (miembros del Consejo Social)
Presentación del diagnóstico
Turno de palabras
Validación del diagnóstico

Asistentes

Consejeros	1 D. José Oñate. Asociación comerciantes del Barrio del Carmen 2 D. Mariano Blaya. Federación Mercado de Abastos. Murcia 3 D. Antonio Ortega. Federación Asociaciones de Vecinos de Murcia 4 D. Andrés Marín. Cabildo Superior de Cofradías de Murcia 5 D. Alfonso Gálvez. Federación de Fiestas de Moros y Cristianos de Murcia 6 Dña. Rosario González. Comisiones Obreras Murcia 7 D. Antonio García. Colegio Oficial de Arquitectos de Murcia 8 Dña. Rosa García. Plena Inclusión Murcia 9 D. José Francisco Fernández. Federación de Fútbol de Murcia 10 D. José Valera. CP y PD Voley Murcia 11 Dña. Fuensanta Vicente. Plena Inclusión 12 D. Emilio Cano. FAMDIF
Técnicos Municipales	1 Dña M ^a Ángeles Cantero. Servicio de Patrimonio Ayuntamiento de Murcia 2 D. Antonio Cutillas Lozano. Servicios de comercio, plazas y mercados de Murcia 3 D Manuel Fernández -Delgado. Servicios de museos y actividades culturales. 3 Dña. Mercedes Hernández. Servicio Programas Europeos Ayuntamiento
Equipo Técnico.	1 D. Prudencio José Riquelme. Universidad de Murcia. 2 D. César García. Universidad de Murcia. 3 Dña. Carmen María Verde. Observatorio Local La Asomada.

SESIÓN 2

Lugar: Sala de Juntas. Edificio Municipal Abenarabi.

Fecha: 15/10/2015

Duración: 12:15 a 14:00 h.

Temporalización de la Reunión

Primer turno de palabra. Dinámica de grupo focal y análisis de temas críticos.
 Segundo turno de palabra. Dinámica de grupo de discusión.
 Propuesta de áreas de intervención.
 Conclusiones.

Asistentes

Consejeros	1 Dña. Maite López. Plena Inclusión 2 Dña. Gracia Morata. Fremm -Cámara de Comercio 3 D. José Valera. CP Y PD Voley Murcia 4 D. Andrés Marín. Cabildo Superior de Cofradías de Murcia 5 D. Mariano Blaya . Federación de mercados de abastos de Murcia 6 D. José Oñate Beltrán. Asociación de comerciantes del Barrio del Carmen 7 Dña. María Dolores García. CERMI
Técnicos Municipales	1 Dña. Mercedes Hernández Servicio Programas Europeos Murcia 2 D. Antonio Cutillas. Servicios de comercio, plazas y mercados de Murcia 3 D. Manuel Fernández -Delgado. Servicios de museos, actividades culturales
Equipo Técnico.	1 D. Prudencio José Riquelme. Universidad de Murcia. 2 D. César García. Universidad de Murcia 3 D. Francisco Carreño. Universidad de Murcia. 4 Dña. Carmen M ^a Verde. Observatorio local La Asomada.

LÍNEAS DE TRABAJO MESA 6

Murcia, Área Comercial

El comercio ha tenido históricamente una gran importancia en la estructura productiva de Murcia, que llega hasta nuestros días, ejerciendo influencia sobre 69 municipios, algunos pertenecientes a provincias colindantes y aglutinando un gasto potencial de alrededor de 2.087 millones de euros. El comercio tradicional está sometido, desde hace varias décadas a importantes retos cuya resolución tendrá implicación directa tanto en el empleo, como el propio modelo de distribución comercial. La importancia del comercio minorista tradicional se extiende hacia ámbitos en aspectos tan relevantes como el propio desarrollo de la ciudad, la indiscutible importancia para el mantenimiento de los barrios, el reclamo que supone para el sector turístico o su vinculación directa a manifestaciones culturales de la ciudad. Recuperar el comercio, facilitando la especialización de determinadas zonas y la mejora de la competitividad podrían ser objetivos fácilmente alcanzables si se ponen en práctica intervenciones dirigidas a dinamizar el sector, impulsar medidas de cooperación sectorial y con otros sectores, realizar actividades de animación, la recuperación del centro de la ciudad como espacio comercial abierto, la revitalización del comercio de proximidad -especialmente importante en las pedanías-, la consolidación de MUAC y la modernización de los mercados de abastos .

En este sentido, la recuperación de los mercados como nuevos espacios y centros de relación y vida social pueden contribuir a recuperar la centralidad de la ciudad.

Murcia ciudad de Servicios

El municipio de Murcia se ha configurado históricamente como el centro neurálgico y principal eje comercial de la Región de Murcia, a lo que hay que sumar su papel como importante polo de atracción en lo referente a prestación de servicios, concentrando una gran oferta de los mismos, tanto públicos (sanitarios, educativos y administrativos) como privados, lo que provoca que diariamente se desplacen millares de personas procedentes de otros municipios a Murcia. Actualmente los sectores del comercio minorista, la hostelería y los servicios profesionales y culturales concentran aproximadamente cuatro de cada diez puestos de trabajo en la ciudad, y un porcentaje muy elevado del valor añadido. ¿Qué tipo de intervenciones se pueden poner en funcionamiento para reforzar ese papel de centro de referencia para su área de influencia? ¿Cómo se puede incorporar el principio horizontal de accesibilidad universal en este ámbito de intervención?

Intervención sobre el Yacimiento de San Esteban

Actualmente el Yacimiento de San Esteban presenta un vallado perimetral que impide el paso a los viandantes, al cual se le ha añadido un recubrimiento para evitar que se acumulen residuos y se mejore la estética del conjunto. Sin embargo, esta situación impide que el Yacimiento sea disfrutado por los ciudadanos y continúe su degradación, a lo que se añade que se haya perdido una zona verde importante. Por ello, se hace recomendable una intervención que permita integrarlo en la dinámica de la ciudad, garantizando su integridad y poniendo a disposición de los ciudadanos los valores culturales, etnográficos y patrimoniales que encierra este espacio, aprovechando su privilegiada situación en un núcleo neurálgico de la actividad económica y social de la ciudad de Murcia. La intervención sobre San Esteban le

permitiría convertirse en un punto de gran afluencia de visitantes y en un nuevo foco de dinamización socioeconómica para los barrios que lo circundan.

Puesta en valor y rehabilitación de la Cárcel Vieja

Recientemente, el Ayuntamiento de Murcia recibió la titularidad de la antigua prisión provincial, conocida como Cárcel Vieja. Desde ese momento, y en colaboración con el Colegio de Arquitectos de Murcia, se puso en marcha una iniciativa para acondicionar el emblemático edificio de este elemento patrimonial a fin de transformarlo en un espacio de carácter social, cultural y de recreo. La adecuación y adaptación de estas instalaciones, ubicadas en el mismo corazón de Murcia puede convertirse en uno de los elementos de dinamización social, cultural y comercial para la zona centro de Murcia. Las primeras fases del proyecto han contado con un componente de participación ciudadana decisivo, que tendría que mantenerse a lo largo de todo el proceso de ejecución para garantizar las mayores cotas de transparencia y una mayor adecuación de la intervención a las necesidades de la ciudadanía.

Cultura

La amplia y variada oferta cultural que ofrece el municipio de Murcia se ha convertido en los últimos años en uno de los principales atractivos de la ciudad de cara a atraer visitantes. Reforzar la agenda cultural local, unido a la gran densidad de establecimientos hosteleros y comerciales que existen en las inmediaciones de los principales elementos patrimoniales, permitirían trabajar de forma coordinada y sinérgica para consolidar un destino turístico capaz de combinar elementos patrimoniales, culturales, comerciales y gastronómicos. Una intervención en este sentido permitiría reactivar la economía local y contribuiría de una forma muy decisiva a generar una experiencia más completa a los visitantes e incrementar la oferta de servicios para los habitantes del municipio, combatiendo la caída en el número de establecimientos experimentado a lo largo de los últimos años.

La recuperación de otros espacios naturales y su puesta en valor así como, la clasificación del patrimonio inmaterial del que dispone el municipio, y la recuperación del patrimonio arquitectónico urbano son otros aspectos relevantes a tener en cuenta. ¿Qué tipo de iniciativas se pueden poner en funcionamiento en este sentido? ¿Qué intervenciones son necesarias para convertir a Murcia en el referente cultural del sureste? ¿Qué tipo de intervenciones serían necesarias para establecer las sinergias entre estos sectores?

Turismo y proyección exterior

El Plan de Dinamización Turístico Murcia 365, diseñado a partir de la colaboración de Administraciones Públicas (Ayuntamiento y Comunidad Autónoma), Universidades (UMU y UCAM) y el sector privado tenía previstas actuaciones para el período 2012-2016. Parece oportuno dar continuidad a esta planificación sectorial que permita atraer a nuevos turistas al municipio de Murcia, dinamizando la economía y creando riqueza para que este sector siga siendo generador de empleo. A lo largo de los últimos años la mesa sectorial ha trabajado con el objetivo de convertir el municipio en un destino turístico, definiendo sus tipologías en cuatro ámbitos fundamentales: nacionales, extranjeros, regionales y residentes en el



municipio; estableciendo como prioridad, conseguir que el turista visite la ciudad, pasee por sus calles, consuma en sus comercios y, como segundo objetivo, pernocte en los hoteles.

¿De qué forma se puede dar continuidad a estos trabajos? ¿Cómo puede la sociedad civil murciana contribuir a la proyección exterior del destino turístico? ¿Son suficientes las medidas puestas en funcionamiento hasta el momento?