



M **ESTRATEGIA
DE CIUDAD**
MURCIA 2020

Ayuntamiento de Murcia
25 de mayo de 2016



ÍNDICE

- 1) **Introducción. Una reflexión estratégica con los agentes sociales.**
- 2) **Elaboración de la Estrategia Ciudad 2020. Metodología de trabajo.**
- 3) **Una visión compartida.**
 - 3.1.- DAFO.
 - 3.2.- Diagnóstico Compartido.
- 4) **Visión de futuro y retos.**
- 5.- **El camino hacia Murcia 2020.**
 - 5.1 Proyectos motores.
 - 5.2 Cinco modelos de crecimiento para la Ciudad de Murcia.
 - Modelo Social.
 - Modelo Territorial.
 - Modelo Productivo.
 - Modelo Cultural.
 - Modelo de Ciudad Inteligente.

1) Introducción. Una reflexión estratégica con los agentes sociales.

Es necesario un proceso de reflexión de todos los agentes públicos y privados de cara a poder articular las distintas políticas públicas y coordinar las iniciativas privadas a través de un instrumento único que favorezca la puesta en funcionamiento de intervenciones más adecuadas, eficientes y sostenibles para que Murcia se consolide como un referente de excelencia y calidad de vida.

A través de la Estrategia Ciudad 2020 se propone una hoja de ruta con la que reducir la incertidumbre gracias a un análisis riguroso de la realidad y la implicación de todos los agentes económicos, sociales y la participación directa de los ciudadanos para conseguir respuestas a las principales dificultades que tienen los ciudadanos en aspectos tan diversos como la accesibilidad, la movilidad, las dificultades económicas y sociales, la contaminación o la degradación ambiental o del entorno.

La Estrategia de Ciudad 2020 es el fruto de un proceso de reflexión de los habitantes de la ciudad sobre sus prioridades, problemas, modelos de desarrollo territorial y económico y la forma de afrontar los retos que Murcia tiene por delante para ser la ciudad que quieren los murcianos. Siempre bajo la premisa de que un instrumento como una Estrategia de Desarrollo debe ser social, cultural, económica y ambientalmente respetuoso, y que, por tanto, la diversidad cultural, el mantenimiento y recuperación de nuestro entorno y la atención a los colectivos y ciudadanos serán elementos vertebradores del proceso de reflexión.

Bajo esta perspectiva, el futuro del municipio de Murcia es una visión compartida con los ciudadanos y construida sobre la base de que el espacio público es un lugar de convivencia que debe ser construido a partir de la percepción de los murcianos, desde su interpretación de la realidad y sus prioridades compartidas de intervención. De esta forma, la Estrategia de Ciudad 2020 persigue abordar los principales retos que tiene el municipio de Murcia de una forma realista, sistemática, integral y sostenible, de forma que se puedan sentar las bases de una ciudad moderna, transparente, amable, con servicios públicos eficientes y comprometida con los ciudadanos más vulnerables.

La Estrategia de Ciudad 2020 es el fruto de un proceso de reflexión estratégica en la que han participado miles de ciudadanos murcianos, y en la que se han tenido en cuenta las aportaciones de los principales agentes económicos y sociales del municipio a través de consultas, entrevistas, foros ciudadanos, mesas sectoriales y donde el papel del Consejo Social de la Ciudad ha sido central a lo largo del proceso. Así pues, la Estrategia Ciudad 2020 es un

instrumento impulsado por el Ayuntamiento de Murcia, pero que ha sido creado junto a los ciudadanos y para los ciudadanos en un proceso inspirado por los siguientes principios:

- **Coordinación institucional.** Con la implicación de responsables de distintas áreas de la gestión municipal y autonómica.
- **Colaboración pública-privada.** Con la participación decidida de los principales sectores económicos y sociales en el diagnóstico y diseño de la Estrategia de Ciudad 2020.
- **Participación directa de la ciudadanía** en el proceso de identificación de retos y de áreas de intervención. Con el establecimiento de múltiples canales de participación ciudadana. Además, la metodología contempla la implicación de los ciudadanos en la ejecución de los proyectos y en su evaluación, llevando la implicación de la ciudadanía a cotas máximas de innovación social.
- **La agilidad y capacidad de respuesta de la estrategia.** Con la creación de una estrategia modular apoyada sobre grandes ejes estratégicos que permiten dotar de una visión global de la ciudad, líneas de actuación que permitirán intervenir de una forma intersectorial y proyectos motores que permiten concretar en intervenciones que han generado un gran consenso entre los distintos actores participantes en la creación de la Estrategia de Ciudad 2020.

A través de la Estrategia Ciudad 2020 se concentrarán energías en los temas más importantes para renovar el municipio de Murcia, focalizando los recursos en la transformación de la realidad, priorizando los temas más relevantes y evitando la dispersión de esfuerzos.

2) Elaboración de la Estrategia Ciudad 2020. Metodología de trabajo

La Estrategia Ciudad 2020 se ha efectuado a partir de un amplio proceso participativo en el que se ha contado con la implicación de los principales agentes económicos y sociales del municipios en la identificación de los temas críticos que afectan al territorio y los ejes prioritarios de intervención para la consecución de una adecuada visión de futuro de la ciudad para los próximos cinco años. No obstante, al igual que cualquier otro proceso de reflexión estratégica, la elaboración de la hoja de ruta para el municipio de Murcia se debe entender como un proceso abierto que no finaliza una vez concluido el documento “Estrategia Ciudad 2020”, sino que pretende seguir nutriéndose a lo largo de estos próximos años con nuevas aportaciones que permitan abordar de forma adecuada los procesos de cambio en el municipio.

El diseño metodológico del modelo aplicado, contempla cuatro ámbitos de actuación (información y análisis, elaboración de estrategias, implementación, evaluación y seguimiento) y se ha efectuado a partir de diferentes técnicas de trabajo de investigación junto con el desarrollo de técnicas participativas, contando con la ciudadanía en todas las fases del proceso de elaboración.

Este proceso de reflexión estratégica realizada junto a los vecinos se concibe como un proceso de construcción colectiva para elaborar una visión estructurada sobre el futuro a largo plazo de la ciudad, combinando el enfoque territorial con un enfoque más centrado en las personas que permita una corresponsabilidad en la identificación de retos, el diseño de estrategias y la ejecución de los proyectos. De esta forma, el desarrollo de la Estrategia ha permitido, por un lado, contar con una visión integrada para el desarrollo del municipio y, por otro lado, plantear líneas de actuación coherentes con los retos resultantes del análisis y las sensibilidades de los agentes clave de la sociedad murciana.

Con este diseño flexible, se pretende adecuarse a los posibles cambios de estructura social del municipio y responder con inmediatez, aportando soluciones que permitan mejorar y verificar de forma continuada el trabajo realizado. Al mismo tiempo, el proceso de participación ciudadana propuesto se materializa a través de un modelo de gobernanza que asegura tanto la coordinación horizontal, como vertical, con una clara implicación de agentes locales y los ciudadanos.

La Estrategia Ciudad 2020 se ha planteado con el **Consejo Social de la Ciudad** -máximo órgano de participación- como auténtico eje sobre el que bascula el proceso participativo. El protagonismo de este órgano de participación en la Estrategia de Ciudad 2020 se debe a que el Consejo Social tiene entre sus



funciones reglamentarias la emisión de informes, estudios y propuestas en materia de planificación estratégica de la ciudad y grandes proyectos urbanos.

Además de esta estructura de carácter formal, en este nuevo modelo de gobernanza, el ayuntamiento ha impulsado la **creación de foros de participación abiertos y mesas sectoriales** para fomentar el trabajo conjunto entre la Administración y los ciudadanos, participando activamente en la identificación de retos, la elaboración de un diagnóstico compartido y la determinación de las líneas de actuación prioritarias.

La metodología del proceso se materializa a través de un modelo de gobernanza que asegura la coordinación horizontal y vertical con una clara implicación de los agentes locales y ciudadanos. El modelo de gobernanza se compone de cuatro etapas: Información y Análisis, Diseño de la Estrategia, Implementación y Evaluación.

Los canales de participación empleados para la elaboración de la Estrategia de Ciudad 2020 incluyen los siguientes:

- **Talleres sectoriales y transversales**, desarrollados en 6 mesas de trabajo reunidas en varias sesiones con la siguiente composición: miembros del Consejo Social, responsables de los servicios municipales, un responsable del Servicio de Programas Europeos y un equipo de investigadores de la Universidad de Murcia.
- **Recogida de aportaciones ciudadanas**. Se desarrolla de forma simultánea a la realización de los talleres sectoriales y transversales, y utiliza las siguientes herramientas participativas:
 - Realización de una **consulta ciudadana** dividiendo en 6 zonas el municipio. Con esta consulta se ha dado cumplimiento a un doble objetivo: por un lado, realizar una labor de información y difusión sobre la estrategia de ciudad. Por otro lado, obtener información sobre la percepción de los vecinos acerca de la calidad de vida del municipio y los servicios municipales. En ese mismo cuestionario se preguntó sobre las perspectivas de futuro en Murcia y las principales áreas de intervención.
 - **Cuestionario abierto** a toda la población y de fácil acceso a través de la Web www.estrategiamurcia.es, accesible para que cualquier ciudadano pueda participar de una manera anónima, ágil y sencilla. Las cuestiones planteadas en el formulario hacen referencia a su percepción sobre la calidad de vida y perspectivas de futuro basadas en proyectos motores y ejes de actuación prioritarios.



- **Buzón del ciudadano.** Accesible también a través de la página Web y que recoge las aportaciones que cualquier ciudadano quiera hacer en relación a la estrategia de ciudad.
- **Página Web de la Estrategia Murcia 2020,** que recoge información sobre todo el proceso y cuyo diseño se ha realizado teniendo en cuenta las aportaciones de las mesas de trabajo en relación a la accesibilidad universal.
- **Entrevistas a otros agentes sociales, económicos e institucionales** con gran peso en el municipio a través de análisis de redes y de la adscripción voluntaria de todas aquellas entidades, agentes sociales, o partidos políticos que han manifestado su interés de formar parte del proceso.

En base a toda la información generada, se elaboró un documento de propuesta que se elevó al pleno del Consejo Social, y cuya presentación se llevó a cabo por los presidentes de cada mesa de trabajo que fue validado el 5 de noviembre de 2015. En ese momento, se abrió un nuevo periodo de debate y aportaciones sobre este documento que finalmente concluyó con su ratificación en el Pleno del Consejo Social del 18 de Diciembre de 2015.

Entre las etapas que se abren ahora se contempla la ejecución de la estrategia y la evaluación, donde nuevamente el Consejo Social de la Ciudad y la participación de base individual serán esenciales para seleccionar operaciones y para la evaluación de la ejecución de las líneas de trabajo contempladas en la Estrategia Ciudad 2020.

La operatividad del desarrollo de la estrategia va a depender, en gran medida, en su capacidad de adaptación a los nuevos retos y sobretodo en la forma de mantener el apoyo de las estructuras de participación generadas en las etapas anteriores. En cuanto respecta al esquema organizativo, se trabajará con las estructuras de gobernanza creadas, que mantendrán reuniones periódicas para realizar un análisis de los avances conseguidos con respecto a los retos iniciales, será por tanto una estructura de evaluación participativa de tipo mixto donde participan tanto los representantes del Ayuntamiento responsables de ejecutar las medidas del plan, como los agentes económicos y sociales representados en el Consejo Social de Murcia.

De esta manera, se pretende satisfacer las necesidades de información y transparencia de los ciudadanos, publicando informes de forma periódica a través de la Web. Además, con la información recogida durante todo el proceso, se pretende facilitar la toma de decisiones y determinar si se considera o no necesaria la reformulación de algunas de sus actuaciones.



3) Una visión compartida

3.1.- DAFO

El análisis del conjunto del municipio realizado, unido a la información procedente de las entrevistas realizadas, encuestas a agentes clave, mesas sectoriales, mesas transversales y participación ciudadana a través de medios telemáticos ha puesto de relevancia las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del Municipio de Murcia, tal y como se muestra en el siguiente análisis DAFO.

3.1.1. Debilidades

D1. Incremento de la presión sobre el medio ambiente y los recursos naturales, especialmente en la zona de Huerta.

D2. Consumo energético elevado y altamente dependiente de combustibles fósiles.

D3. Tasa de desempleo elevada cercana a la media nacional y regional.

D4. Precariedad laboral. Elevadas tasas de temporalidad y alto nivel de economía sumergida.

D5. Existencia de problemas sociales en determinadas áreas, caracterizadas por tener grandes tasas de paro, bajo nivel formativo y fuerte presencia de población inmigrante.

D6. Desarrollo urbano desequilibrado, especialmente en la zona de la Huerta Tradicional, que consume una gran cantidad de recursos, dificultando su sostenibilidad.

D7. Contaminación acústica y atmosférica en determinadas zonas.

D8. Gran extensión territorial y dispersión poblacional, que genera grandes dificultades en la prestación de servicios, absorbiendo muchos recursos.

D9. Áreas periurbanas con problemas de conectividad. Diseño radial de la red de carreteras que provoca la mala conectividad entre diferentes núcleos poblacionales.

D10. Situación periférica en el contexto nacional, que ha mantenido al

municipio alejado históricamente de los centros de decisión política y económica.

D11. Déficit hídrico estructural, vinculado a su climatología.

D12. Bajo nivel de atracción turística, muy por debajo de otras ciudades de similar tamaño.

D13. Penetración de las TIC entre la población inferior a otros territorios de similares características.

D14. Reducido tamaño medio empresarial que limita la posibilidad de afrontar proyectos de modernización e internacionalización.

D15. Comercio tradicional minorista poco competitivo en relación a otras formas de comercio.

3.1.2. Amenazas

A1. Vulnerabilidad ante riesgos medioambientales y catástrofes naturales, como inundaciones e incendios forestales.

A2. Gran dependencia energética exterior, vinculada en gran medida a combustibles fósiles. Posición vulnerable frente a posibles subidas de precio.

A3. Incremento de desequilibrios en la cohesión social del territorio como consecuencia del elevado crecimiento de la población no local en los últimos años.

A4. Aumento de la desigualdad provocado por la crisis económica.

A5. Riesgo de agravarse la situación de las zonas en riesgo de exclusión, cronificándose.

A6. Progresivo aumento contaminación del suelo y aguas subterráneas como consecuencia del uso de fosfatos y nitratos en actividades de agricultura intensiva, especialmente en el Campo de Murcia y en la Huerta.

A7. Pérdida de dinamismo demográfico. Disminución de la tasa de natalidad y caída de los flujos inmigratorios, conduciendo al envejecimiento de la población.

A8. Destrucción del tejido empresarial. La crisis financiera ha afectado de forma significativa a las empresas.



A9. Competencia creciente de las producciones procedentes de países terceros, generada por los menores costes de producción en esos países.

A10. Cambio climático y sus efectos sobre el sector agrario, el turismo, las catástrofes naturales, la biodiversidad y la calidad de vida de la ciudadanía en general.

3.1.3. Fortalezas

F1. Gran capacidad económica y creación de empleo. El municipio de Murcia se configura como el centro neurálgico de la Región de Murcia, ejerciendo influencia incluso sobre municipios pertenecientes a otras provincias.

F2. Gran atractivo gracias a su potente sector terciario, aglutinando servicios públicos y privados de todo tipo. Cabecera de un área comercial que abarca a más de 60 municipios.

F3. Sede de un gran número de actividades económicas generadoras de valor añadido, las cuales tienen un efecto positivo sobre el resto, a través de la generación de sinergias.

F4. La presencia de instituciones y estructuras como universidades, parque industrial, parque científico, centros tecnológicos, centro de investigación... se configura como un elemento clave para la generación de innovación y creatividad.

F5. Pertenencia del municipio y la Región a uno de los más potentes ejes europeos de desarrollo económico: el Arco del Mediterráneo.

F6. Clima atractivo. La temperatura media anual de Murcia se sitúa alrededor de los 19°C, con unos inviernos suaves. El elevado número de horas de sol anuales posibilita el desarrollo de energías renovables.

F7. Rico patrimonio natural. Más de un 30% de la superficie del término municipal está incluida dentro de la Red Natura 2000.

F8. Elevado capital ecológico, etnográfico y turístico de la Huerta Tradicional, gracias a su tradición en la producción agrícola, su paisaje singular y su importante patrimonio cultural.

F9. Notable dinámica demográfica y elevada proporción de población joven. Si hay una característica de la población murciana que destaca sobre el resto, es su juventud y dinamismo.

F10. Creciente sector de población joven y altamente cualificada. El crecimiento del nivel formativo de la población residente en el municipio de Murcia durante la última década es un hecho.

F11. Administración pública proactiva. La colaboración entre el sector público y el sector privado favorece la superación de los problemas y debilidades.

F12. Creciente expansión de las TIC entre la población y las empresas.

3.1.4. Oportunidades

O1. Aprovechamiento del potencial de las TIC para mejorar en la prestación de servicios.

O2. Potencial muy elevado de ahorro energético, por la estructura de consumo energético del municipio, así como las posibilidades de generación de energía a través de fuentes renovables.

O3. Optimización del transporte hacia otros modelos más sostenibles, accesibles e inclusivos, que generarían un gran beneficio potencial.

O4. Desarrollo de programas de acceso a la vivienda y de acciones integradas en barriadas y zonas urbanas marginadas.

O5. Gran potencialidad de las nuevas tecnologías de gestión de residuos, incluyendo su reciclado y valorización energética.

O6. Aprovechamiento de la diversidad y multiculturalidad existente como factor enriquecedor. La población extranjera representa en Murcia un 13% sobre el total, aglutinando un total 128 nacionalidades diferentes.

O7. Turismo de interior muy valorado. En los últimos años, el interés por el turismo de interior ha crecido notablemente entre la población.

O8. La Huerta como recurso económico. Su localización permite la creación de mercados de proximidad y de productos ecológicos capaces de generar valor añadido, impulsando esta área y garantizando su sostenibilidad.

O9. Desarrollo urbanístico equilibrado y sostenible, fomentando actuaciones de adaptación al cambio climático con iniciativas de construcción bioclimática.

O10. Apuesta creciente por las energías limpias y renovables como importante potencial de desarrollo.



Ayuntamiento
de Murcia

O11. Nuevas tecnologías existentes de aprovechamiento de agua, enfocadas a su uso eficiente y su reutilización.

O12. La Huerta de Murcia como espacio multifuncional con valores ambientales, culturales, sociales y de ocio unido al interés creciente de la población por la protección y el uso sostenible y respetuoso de ese espacio.

O13. El desarrollo de la actividad económica en el Arco Mediterráneo puede fortalecer la posición de Murcia como centro comercial y de servicios de su área de influencia.

O14. Crecimiento de la demanda global de productos ecológicos y asociados a la dieta mediterránea.

3.2.- Diagnóstico Compartido.

Una vez identificadas las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, se ha realizado un diagnóstico en el que se establecen las cinco áreas sobre las que debería girar la Estrategia de Ciudad, de las cuales cuatro son sectoriales y la quinta es transversal.

3.2.1 Un territorio único.

La ubicación del municipio de Murcia, un espacio alejado de las grandes metrópolis de nuestro país, le confiere una posición geoestratégica muy interesante, que por un lado, le ha permitido constituirse como polo de atracción y servicios de un extenso territorio. Aunque, desde el lado negativo, le ha colocado en una situación periférica respecto a los grandes polos de actividad económica y de decisión política.

Asimismo, aunque el municipio no esté situado en el litoral mediterráneo, tiene algunos de los elementos característicos y el dinamismo de las ciudades costeras. Su condición de capital administrativa de la Región de Murcia refuerza su especialización como centro multiservicios y de servicios avanzados para todo su entorno.

Uno de los elementos particulares del municipio de Murcia es la gran extensión de su término municipal con una superficie de 881,86 km² (7,8% de la superficie total regional) en el que alternan zonas fuertemente urbanizadas con zonas rurales sobre el que se distribuyen numerosos núcleos de población.

La organización territorial del municipio resulta especial, además de por su elevada extensión, por la existencia de numerosos núcleos urbanos de población dispersos, dividiéndose administrativamente en la ciudad con 28 barrios y 54 pedanías.

El casco urbano de Murcia y su área periurbana se encuentra en el espacio formado por el Valle de la Segura y las dos zonas de sierra. Es un espacio que se extiende en dirección sureste-noroeste con una anchura media de siete kilómetros, donde una densa red de acequias y azarbes regulaba los caudales del río Segura y permitía una próspera agricultura de regadío. De esta manera se configuró el ecosistema de la Huerta como un paisaje antropizado con fuertes valores medioambientales. Su origen y desarrollo resulta de la intervención secular del hombre en el territorio, cuya interrupción conllevaría el fin del ecosistema.

Hacia el sur se encuentra el Campo de Murcia es una llanura que se extiende desde la Sierra de Carrascoy y sierras prelitorales, que encierran el Valle del Segura por el Sur, hasta los municipios ribereños del mar Menor. Es una zona muy extensa tradicionalmente poco poblada y, en la actualidad, presenta unos índices de densidad de población que son propios de zonas rurales del interior de España. También con las mismas características rurales se encuentran las pedanías del este del municipio.

a) Un enfoque diferente de las comunicaciones y la movilidad

Esta especial estructura espacial del municipio hace que las comunicaciones de la población sean uno de los aspectos prioritarios ya que más del 60% de la población del municipio se encuentra fuera del casco urbano. Por ello, entre las prioridades de la estrategia tendrá que figurar la creación de un nuevo modelo territorial que permita vertebrar el territorio y facilite una mayor interconexión de las pedanías entre sí y de éstas con el centro de la ciudad, respetando el entorno y contemplando la presencia de vías específicas para vehículos sostenibles.

La puesta en funcionamiento de **nuevas infraestructuras de transporte** como el Arco Norte o la Autovía del Reguerón contribuirá a mejorar los desplazamientos internos del municipio. Sin embargo, quedan otros retos pendientes que contribuyan a reforzar la posición estratégica del municipio dentro del Arco Mediterráneo, como la mejora en la fluidez del tráfico en la comunicación con la meseta y la articulación del área de influencia del Municipio de Murcia. En este sentido, la definición de los proyectos y la finalización de las infraestructuras viarias de gran capacidad pendientes de ejecución serán claves para redefinir y mejorar un nuevo nivel de relación de Murcia con su entorno. Al mismo tiempo, el desarrollo de un plan de movilidad en el que la intermodalidad, el transporte público (autobús y tranvía) y el desarrollo de sistemas apoyados en transportes blandos permitirán reducir el impacto del tráfico rodado sobre la población.

Desde el punto de vista productivo, la importancia para el municipio del **Arco Mediterráneo de Mercancías y el desarrollo de la Zona de Actividades Logísticas de Nonduermas** se plantean como ejes irrenunciables para el municipio, ya que a partir de estas infraestructuras de comunicaciones será posible articular una buena parte del sector agroalimentario regional, con indudables repercusiones para el empleo en el municipio.

b) Una nueva articulación del territorio

La gran extensión territorial, unida a la dispersión de la población, el desarrollo urbano del municipio y las necesidades de especialización productiva hacen necesarios nuevos consensos sobre el futuro del ordenamiento del territorio. En este sentido, el proceso de reflexión sobre la ordenación de los usos del territorio tendrá que analizar la complementariedad de determinadas usos y actividades; especialmente en lo referente al necesario desarrollo industrial y su articulación con los usos residenciales y terciarios.

El **desarrollo de nuevo suelo industrial y la adecuación y dinamización del existente**, por tanto, tendrá que ir acompañado de una mayor sensibilidad hacia la recuperación del entorno y las necesidades residenciales de los ciudadanos. Las oportunidades que ofrece el Parque Empresarial Oeste, la Ciudad del Transporte de Murcia y el Polígono Industrial MercaMurcia, y su vinculación al futuro desarrollo de la Zona de Actividades Logísticas de Nonduermas, puede suponer un importante impulso para la actividad económica y el empleo. Así, estas infraestructuras tendrán, sin duda, implicaciones en la modernización de los sectores industriales, la aparición de nuevas áreas de especialización productiva y el establecimiento de nuevas vías de colaboración entre empresarios y público-privadas y la aparición de más y mejores puestos de trabajo. Este desarrollo industrial, supondrá una oportunidad para mejorar la relación con el entorno y, en especial, realizar una gestión más eficiente de los recursos naturales y reducir el impacto medioambiental.

La **ordenación del suelo en las pedanías** y el impulso de nuevas relaciones entre ellas permitirán generar nuevos subcentros locales para la prestación de servicios y el desarrollo de funciones comerciales. En este sentido, las pedanías recuperarán protagonismo al intervenir sobre las zonas verdes, mejorar los accesos, generar plazas de aparcamiento, desarrollar nuevos centros nodales de transporte, poner en valor plazas de referencia o mercados y contribuyendo a dinamización económica y de desarrollo local.

Por otro lado, la recuperación del Río Segura y la Huerta de Murcia se contempla como un eje prioritario, no solo como pulmón de la ciudad, sino como un espacio identitario que permite el reequilibrio de la ciudad y su integración como área metropolitana. Por tanto, la puesta en valor del Río Segura y la Huerta tiene que convertirse en el nuevo eje de desarrollo para el municipio, convirtiéndose en un elemento de vertebración para el territorio. En este sentido, una intervención para devolver al Río Segura y la Huerta su protagonismo en la ciudad y consolidarlos como espacios productivos y de ocio, como auténtico pulmón verde para Murcia y como vector para la dinamización y regeneración de algunos barrios tradicionales y pedanías.

3.2.2 El empleo como máxima prioridad

a) Especialización y productividad

La fuerte destrucción de actividad económica producida entre los años 2008 y 2013 ha provocado un fuerte incremento del desempleo en el municipio, afectando de una forma desigual a diferentes colectivos. Por ello, se hace necesario un proceso de reflexión conjunta entre los sectores productivos y los poderes públicos que permita realizar una gestión eficiente de las políticas activas de empleo y contribuya a generar un entorno más adecuado para el despliegue de nuevas iniciativas empresariales.

Para ello, Murcia debe partir de las áreas tradicionales de especialización productiva, como puede ser la especialización como Centro multiservicios y como capitalizadora del importante sector agroalimentario regional. De esta forma, el municipio podrá aprovechar la tradición y experiencia del municipio en estos sectores para generar nuevas oportunidades de creación de riqueza y empleo. Se resalta además la creciente participación de otros sectores que presentan una elevada competitividad, como el metalmecánico, agroalimentario y las tecnologías ambientales e hídricas, donde las empresas relacionadas con el ciclo del agua están cosechando unos excelentes resultados a nivel internacional.

El impulso institucional del proceso de especialización productiva debe pasar por generar unas condiciones favorables para el emprendimiento y el inicio de nuevas actividades económicas, siendo para ello condiciones imprescindibles:

- La mejora en la coordinación entre diferentes administraciones.
- El incremento de la transferencia de conocimiento desde los centros de investigación hacia los sectores productivos.
- La reducción de trámites administrativos y la agilización de expedientes.
- La reducción de la presión fiscal sobre las empresas (creación de zonas francas y bonificaciones a flotas de vehículos, entre otras).
- El apoyo a la modernización empresarial a través del impulso de la incorporación de modernas técnicas de gestión empresarial, la internacionalización de las empresas y la inversión en I+D+i.
- El desarrollo de nuevas infraestructuras y metodologías para apoyo a emprendedores.
- La especialización del capital humano en las áreas en las que el municipio posee una mayor potencialidad.

Todos estos aspectos contribuirán de una forma decidida a la modernización de la economía local, caracterizada por la baja productividad y contribuirán a generar más y mejores empleos para los habitantes de Murcia.

b) La gestión colaborativa de las políticas activas de empleo

El municipio de Murcia tiene una posición central en la economía regional y constituye un mercado de trabajo local de primer orden que se extiende tanto a municipios regionales como a las de comunidades autónomas vecinas. Hasta el año 2014, en el que empiezan a mejorar lentamente sus indicadores, la situación del mercado laboral local ha sido muy preocupante, al igual que ha sucedido a nivel más global, fruto de la situación de la actividad económica por la que ha atravesado el país.

El cambio producido en la distribución sectorial del empleo unido a la modernización económica trae aparejada, irremediablemente, un crecimiento de las actividades terciarias a costa de otros sectores. En este contexto se hace especialmente necesario reforzar los esfuerzos para la reclasificación profesional, la cualificación profesional y la puesta en funcionamiento de programas específicos para garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo y la inclusión sociolaboral de los colectivos más vulnerables.

Bajo este prisma se hace más necesario que nunca generar respuestas adecuadas para la mejora de la empleabilidad de los ciudadanos a través del fomento del emprendimiento, la orientación laboral, la formación para el empleo y la puesta en funcionamiento de proyectos de fomento de empleo y de la economía social. Para ello, se hace necesaria la creación de un **proceso participativo en el que se encuentren todos los agentes sociales, políticos y económicos para diseñar un gran acuerdo en materia de Empleo y Promoción Económica para Murcia** en el que se refuerce la eficacia y eficiencia de las políticas activas de empleo a través de la cooperación público-privada, la coordinación institucional y la adecuación de las intervenciones a las necesidades del tejido productivo local y las necesidades específicas de los usuarios.

c) Preocupación por los más vulnerables

La igualdad de oportunidades de todos los colectivos debe erigirse como una prioridad en la política de empleo municipal. Para ello, se hace necesario poner en funcionamiento medidas destinadas a:



- Facilitar la accesibilidad de las **personas con discapacidad** a los principales núcleos de trabajo en el municipio, especialmente a través del impulso del transporte público adaptado.
- Desarrollar intervenciones específicas para garantizar el acceso al mercado de trabajo de personas con discapacidad, específicamente en lo referente a la utilización de **cláusulas sociales en la contratación pública**, el **fomento del empleo en el mercado ordinario** y la mejora de las oportunidades de acceso de las personas con discapacidad al empleo público.
- Poner en funcionamiento programas dirigidos a mejorar la **empleabilidad de mujeres, jóvenes y desempleados de larga duración** a través de la adquisición de nuevas competencias y la adquisición de experiencia profesional.

3.2.3 Calidad de vida y bienestar para todos los murcianos

A lo largo de los últimos años toda España ha tenido que hacer frente a una virulenta crisis económica que ha tenido profundas consecuencias sobre la calidad de vida de los ciudadanos y sobre el mismo estado del bienestar. Por ello se hace prioritario poner en funcionamiento medidas dirigidas a mejorar la calidad de los servicios sanitarios, educativos y sociales existentes en el municipio, al mismo tiempo que se trabaja sobre la mejora del medio ambiente urbano y la calidad de los servicios proporcionados a los ciudadanos.

Desde el punto de vista **sanitario**, Murcia cuenta con una densa red de Centros de Atención primaria, compuestas por 25 centros de salud y 39 consultorios, además de tres hospitales públicos. A pesar de ello, debido al gran volumen de población y la existencia de una estructura poblacional dispersa, la ratio de equipamientos por cada mil habitantes sea más reducida que en otros municipios. Algunas líneas de actuación que pueden contribuir a mejorar el estado de salud general de la población y mejorar las tasas de esperanza de vida deberían contemplar la dinamización de las inversiones en nuevos equipamientos sanitarios, mejorar el acceso de los ciudadanos a los equipamientos existentes o la realización de campañas de sensibilización sobre prácticas saludables y envejecimiento activo.

Otro de los ámbitos de intervención prioritaria tiene que ver con la inversión realizada en el sistema **educativo**; tanto el dirigido a realizar un mantenimiento adecuado de los centros escolares, como la puesta en funcionamiento de nuevos centros de educación infantil que contribuyan a mejorar la conciliación de la vida personal y familiar. Asimismo, a pesar de que a lo largo de los últimos años



las cifras de abandono educativo temprano han caído de una forma muy importante, se hace necesario desarrollar líneas de actuación dirigidas a la prevención y control del absentismo escolar y reforzar los servicios de apoyo educativo en todos los niveles de la educación obligatoria.

A pesar de que los dos últimos años los efectos de la recuperación ya se van notando en la población, algunas de las consecuencias de la crisis todavía permanecen en el tejido social de la ciudad. Durante los años anteriores, la renta de las familias cayó de una forma muy pronunciada y el riesgo de pobreza aumentó sensiblemente. Estos aspectos han provocado que algunos segmentos de la población, como los **jóvenes y las personas de más de 45 años**, se encuentren en una situación de gran vulnerabilidad, por lo que se hace necesario instrumentar intervenciones focalizadas en mejorar la situación de las unidades familiares, reducir las situaciones de pobreza infantil y avanzar en la inclusión con la población inmigrante.

A la vulnerabilidad social de determinados colectivos, se aúna la vulnerabilidad especial de **determinadas zonas del municipio**, en las que se produce una confluencia de una serie de factores como la falta de oportunidades laborales, la concentración de la pobreza y el deterioro del entorno urbano que han el empeoramiento de las condiciones de vida. Se hace necesario, por tanto, realizar intervenciones coordinadas para la recuperación de las funciones básicas de esos entornos. Estas intervenciones podrían focalizarse en la eliminación de cuellos de botella, mejora en la dotación de infraestructuras públicas y la realización de intervenciones dirigidas al empoderamiento de la población y la dinamización de nuevas oportunidades, de cualificación profesional y de generación de actividad económica. Entre las zonas geográficas susceptibles de intervención al presentar una situación socioeconómica más delicada, podrían situarse barrios como La Paz, La Fama, Los Rosales y Espíritu Santo. Adicionalmente, la mejora del entorno urbano influirá decididamente en el bienestar de las personas. Por tanto, un entorno favorable es fundamental para la calidad de vida de los ciudadanos.

3.2.4 El gran referente cultural del sureste

Murcia se ha consolidado como el gran referente cultural del sureste no solo por los elementos históricos, etnográficos y patrimoniales y una agenda cultural muy interesante, sino también por las infraestructuras y equipamientos que posee.

En la ciudad se localizan varios museos de titularidad municipal como el Museo de la Ciudad, el Museo Ramón Gaya, el Museo de la Ciencia y el Agua generalmente ubicados en edificios emblemáticos de la ciudad. También existen de otra titularidad como el Salzillo, Catedralicio, Taurino, Ferrocarril o el de la Universidad de Murcia. Estos tratan de divulgar y difundir el patrimonio cultural y natural del municipio recorriendo la historia, el arte y las señas de identidad de Murcia. Asimismo, el municipio cuenta con distintos centros de arte y espacios culturales que acercan la cultura y el arte a los ciudadanos, en sus diversas manifestaciones artísticas, generando actividades innovadoras alrededor de la cultura. Además, en la ciudad se ubican otra serie de infraestructuras museísticas de titularidad pública (regional y nacional) y privada que conforman todo un itinerario lúdico-cultural importante.

El municipio cuenta con el auditorio regional y tres teatros importantes, dos de los cuales están ubicados en la ciudad y son de referencia regional (Teatro Romea y Teatro Circo) y otro más ubicado en la Pedanía de El Palmar (Teatro Bernal). Estos cuentan con una variada y amplia programación cultural en distintas disciplinas artísticas. Además existen cinco auditorios ubicados en las pedanías de Guadalupe, La Alberca, Cabezo de Torres, Algezares y Beniaján, que junto con otro medio centenar de Centros culturales situados en distintas pedanías, conforman el mapa de infraestructuras culturales del municipio.

Cabe reseñar la existencia de 50 centros culturales repartidos por todo el término municipal y una extensa red de bibliotecas y centros de lectura, ubicados en la ciudad y pedanías que cuentan con una profusa agenda de actividades que facilitan el acceso de la población a la cultura.

A todo ello hay que unir la programación de distintos festivales culturales a lo largo del año en Murcia, con manifestación de distintos elementos artísticos en cada uno de ellos, entre los que destacan el Festival de las Tres Culturas, el Festival Internacional del Folklore en el Mediterráneo o el SOS 4.8, este último capaz de reunir a más de 70.000 personas procedentes de todos los puntos de la geografía nacional.

Toda esta **oferta cultural**, sin duda, contribuye al desarrollo actividades de servicios auxiliares y a la dinamización de la vida de la ciudad y al potencial



atractivo del municipio de Murcia para visitantes procedentes del resto de España y del extranjero.

Respecto al **patrimonio existente** en el municipio de Murcia, este se caracteriza por ser muy rico y variado, tanto en lo referente a patrimonio natural como cultural. En lo referente a patrimonio cultural, el municipio cuenta actualmente con 59 bienes inmuebles declarados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte como Bienes de Interés Cultural (BIC), formando parte así del Patrimonio Histórico Español. Estos Bienes de Interés Cultural están clasificados en cinco categorías: monumentos, jardines históricos, conjuntos históricos, sitios históricos y zonas arqueológicas. Entre ellos, destacan la Iglesia Catedral de Santa María, el Castillo de Monteagudo o el edificio del Casino.

Al margen de estos bienes inmuebles, cabe destacar el **patrimonio etnográfico y cultural del municipio**, el cual se puede observar en su máximo esplendor durante la Semana Santa (declarada de Interés Turístico Internacional) y las Fiestas de Primavera. Hay que añadir además al Consejo de Hombres Buenos de la Huerta de Murcia, declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2009 junto al Tribunal de las Aguas de Valencia como “Tribunales de Regantes del Mediterráneo Español”, existiendo en España únicamente doce manifestaciones culturales con esta categoría.

A la vista de esta amplia y variada oferta cultural que ofrece Murcia parece razonable que la valorización de todos estos elementos permitirá generar un **destino turístico capaz de combinar elementos patrimoniales, culturales, comerciales y gastronómicos**. Una intervención en este sentido permitiría reactivar la economía local y contribuiría de una forma muy decisiva a reforzar los elementos identitarios, generar nuevas oportunidades para los sectores productivos locales, construir una experiencia más completa para los visitantes e incrementar la oferta de productos culturales dirigidos a los habitantes del municipio.

Entre las actuaciones más emblemáticas que se pueden afrontar destacan:

- La **integración del Yacimiento de San Esteban** en la dinámica de la ciudad, garantizando su integridad y poniendo a disposición de los ciudadanos los valores culturales, etnográficos y patrimoniales que encierra este espacio, aprovechando su privilegiada situación en un núcleo neurálgico de la actividad económica y social de la ciudad de Murcia. La intervención sobre San Esteban le permitiría convertirse en un punto de gran afluencia de visitantes y en un nuevo foco de dinamización socioeconómica para los barrios que lo circundan.

-



- La **puesta en valor de la Cárcel Vieja** con el objetivo de acondicionar este elemento patrimonial a fin de transformarlo en un espacio de carácter social, cultural y de recreo. La adecuación y adaptación de estas instalaciones, ubicadas en el mismo corazón de Murcia puede convertirse en uno de los elementos de dinamización social, cultural y comercial para la zona centro de Murcia.
- La **rehabilitación del Castillo de Monteagudo y el Castillejo**, integrándolos en una zona de interés patrimonial que actúe como dinamizador turístico y cultural de este importante Bien de Interés Cultural.

3.2.5 Una ciudad moderna y eficiente

Como elemento transversal a todos los anteriores se encuentra la aplicación de las nuevas tecnologías en la gestión de la Ciudad. La elevada superficie territorial y la dispersión de la población acarrear, como es obvio, un aumento de la complejidad en la prestación de servicios, así como elevados costes derivados de la misma. Sin embargo, la generalización de las tecnologías de la información y las comunicaciones se perfila como una gran oportunidad para mejorar el acceso de la población a los servicios proporcionados por la administración, especialmente en aquellas zonas más periféricas.

En este marco, y partiendo de la importancia que tiene la dimensión local para el desarrollo económico, social y cultural, el municipio de Murcia debe estar preparado para los retos derivados de la prestación de nuevos servicios a la población, servicios relacionados con la eficiencia de la administración, pero también con la incorporación de las tecnologías a los principales ámbitos funcionales de la ciudad.

La incorporación de modernas tecnologías puede contribuir de una forma muy importante a la prestación más eficiente de servicios públicos, la redefinición y adaptación de los servicios existentes, la creación de nuevos canales de relación con el ciudadano, la mejora de la movilidad, el desarrollo de sistemas inteligentes de gestión energética o la incorporación de las tecnologías para generar un medio ambiente urbano más amable y atractivo para los ciudadanos.

Bajo este prisma, la modernización de la administración y la implementación de un modelo de ciudad inteligente se configura como un gran núcleo de intervención para mejorar la prestación de servicios públicos de todo tipo, tanto los dirigidos a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, como los orientados a convertir Murcia en un territorio más amable para la inversión y el desarrollo de iniciativas empresariales.

Para abordar este importante reto, es necesario acometer un proceso de transformación en la organización y gestión municipal hacia la mejora continua en la prestación de los servicios públicos, que satisfaga las expectativas de los ciudadanos y que responda a la necesidad de adaptar la Administración a un entorno cambiante y se convierta en una organización accesible, proactiva y con una actitud de revisión permanente de sus estándares de calidad con el fin de mejorarlos.

Dentro del proceso de modernización, la **Administración electrónica** aumenta el nivel de transparencia pero no resuelve la asignatura pendiente de la participación. Por ello, también es necesaria una apuesta decidida por el cambio de rol de la ciudadanía y el cambio de cultura del trabajo asumiendo un rol activo y participativo y aprovechando los recursos mediante la creación de redes de interacción público-privada-civil que se reconocen como los nuevos modos de gobernar. Es por todo ello, que el gobierno abierto se considera un término mucho más completo y actual ya que engloba no sólo modernización de la administración, sino gobernanza y participación ciudadana.

El **gobierno abierto**, además de favorecer la **participación ciudadana**, se sustenta en otros dos pilares básicos: la transparencia y la colaboración. La transparencia entendida como la rendición de cuentas de la administración ante la ciudadanía en relación a las actuaciones que realiza; La colaboración basada en la cooperación con la ciudadanía y demás agentes dentro del trabajo que desarrolla la Administración.

Estos tres pilares básicos que componen el Gobierno abierto giran en torno a un núcleo común: la **apertura de datos públicos** (Open Data) que consiste en la publicación por parte del sector público de aquellos datos que puedan aportar un valor añadido a terceros y que sean susceptibles de reutilización a través de su puesta a disposición en formatos accesibles.

4) Visión de futuro y retos

La Estrategia de Ciudad 2020 es el fruto de un proceso de reflexión estratégica en la que han sido los propios murcianos los que han contribuido a definir los retos de la ciudad, los principales valores que deben regir las líneas de actuación de la estrategia y los proyectos motores. Como siempre cuando se habla de planificación estratégica, la Estrategia de Ciudad 2020 es un proceso dinámico que permita adecuar las intervenciones que se van a desarrollar durante el próximo lustro a las prioridades existentes y las oportunidades de desarrollo que vayan surgiendo.

Además, se trata de una propuesta realista y de amplio impacto que tiene por objetivo mejorar la calidad de los murcianos, proporcionar unos mejores servicios públicos, generar unas condiciones idóneas para el desarrollo de la actividad económica y la generación de empleo, y poner en valor los elementos etnográficos y culturales que convierten a Murcia en un municipio único.

Así pues, la Estrategia Ciudad 2020 es una estrategia a la medida de Murcia; una Estrategia apoyada en sus raíces culturales, en sus valores y en su idiosincrasia pero sin olvidar que nos encontramos en un mundo global, abierto y cambiante. Por ello, se ha tenido en cuenta el marco normativo y estratégico existente a nivel europeo, nacional y regional de forma que se puedan establecer sinergias entre diferentes niveles de la administración y se contemplen las oportunidades que ofrece este escenario global para la dinamización económica y social del municipio.

A lo largo del proceso de creación de la estrategia, los participantes han tenido que reflexionar sobre tres cuestiones:

- ¿Qué Murcia tenemos en la actualidad?
- ¿Qué Murcia podemos tener?
- ¿Qué Murcia queremos tener?

La respuesta a la primera pregunta se ha materializado en el diagnóstico compartido presentado de una forma sintética en el capítulo anterior. La respuesta a las dos preguntas restantes tienen que ver con la identificación de los retos que afronta el municipio por un lado, y la identificación de todos los elementos que configuran Murcia como una ciudad única e irrepetible, esos aspectos que le confieren su identidad y que están compartidos por todos los murcianos.



A través de la Estrategia Ciudad 2020 se da respuesta a los retos del municipio y se articula una propuesta de intervención que se adapta a los deseos y anhelos de los murcianos y que permita alinear los esfuerzos de las distintas administraciones, de la sociedad civil y de los agentes sociales.

Esta **visión de futuro** de la Murcia que los ciudadanos quieren encontrar en el año 2020 nos habla de un municipio:

- Orgulloso de su trayectoria a través de la historia,**
- Marcado por su origen y localización como cruce de caminos, culturas y personas**
- Que ha creado un espacio ecológico único como la huerta,**
- Creando riqueza e identidad con cada gota de agua del río**
- Que tiene como prioridad la conservación de su patrimonio cultural y natural,**
- Sin renunciar a la innovación, modernidad y nuevos retos,**
- Generando oportunidades de empleo, igualdad y desarrollo social para todos los murcianos**
- Con el conocimiento y el capital humano como vía para mejorar la competitividad de la economía, administración local y sus empresas**
- Consolidado como área comercial de referencia en el sureste,**
- Aspira a ser un territorio inteligente como medio para elevar la calidad de vida de los ciudadanos**
- Transformando sus calles y plazas en lugares de encuentro para nuevas ideas y espacios de convivencia y participación**
- Preocupado por las familias y los vecinos, amable, abierto, solidario e integrador**
- Para lograr una excelente calidad de vida de la ciudadanía.**

Esta visión, fruto del proceso de reflexión y análisis participativo, dialogado y consensado por distintos representantes de la diversidad y pluralidad de la sociedad murciana, tiene que dar respuesta a numerosos retos. Retos que en unas ocasiones nos hablan de problemas que habrá que superar y en otros de potencialidades que hay que aprovechar para alcanzar esa Murcia 2020 que quieren sus habitantes. Entre los **retos** del municipio se encuentran los siguientes:



- 1) Consolidar Murcia como capital regional y como principal área de servicios del sureste peninsular.
- 2) Lograr un compromiso con la conservación y puesta en valor de su patrimonio natural, etnográfico y cultural.
- 3) Aprovechar las sinergias existentes entre el comercio, turismo, patrimonio y cultura, para consolidar Murcia como centro multiservicios de referencia.
- 4) Integrar y proteger la Huerta, realizando un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales para generar crecimiento económico y mantener las tradiciones.
- 5) Cohesionar y reequilibrar territorialmente el municipio, consiguiendo una mejor adecuación de los servicios a las necesidades de la población y generando múltiples centros de actividad dirigidos.
- 6) Realizar un uso eficiente de la energía y los recursos naturales.
- 7) Apostar decididamente por el transporte sostenible y los transportes blandos, aprovechando las oportunidades de la economía circular y las energías renovables.
- 8) Dar respuesta a los cambios demográficos que se están produciendo, anticipando el envejecimiento de la población, las necesidades de la población inmigrante y favoreciendo el desarrollo de nuevos hogares.
- 9) Ofrecer oportunidades para los colectivos más vulnerables convirtiendo Murcia en un referente de la inclusión y la integración
- 10) Convertir el municipio en un referente de la accesibilidad universal.
- 11) Apostar por la innovación, la descentralización, la transparencia y la creación de nuevos canales de participación para sus vecinos.
- 12) Lograr una administración eficiente y proporcionar servicios próximos y cercanos.
- 13) Apoyar la generación de actividad económica y la aparición de nuevos puestos de trabajo, consolidando Murcia como municipio emprendedor y dinámico.
- 14) Aprovechar las oportunidades que ofrece la modernización tecnológica y la eficiencia de la administración como un factor que contribuya a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y las oportunidades de desarrollo económico del territorio.

5.- El camino hacia Murcia 2020

Alcanzar la ciudad deseada por los murcianos va a requerir intervenciones que supongan una reflexión sobre asuntos esenciales de la ciudad, actuaciones dirigidas a reorientar determinadas políticas públicas y también operaciones que estructuren y cambien la fisonomía del municipio. Por ello, la ejecución de la estrategia debe contemplar algunos de los principios inspiradores que convierten a Murcia en un municipio amable para los murcianos y los visitantes.

El murciano no vive en la ciudad, sino que vive la ciudad. Por tanto, las calles y plazas se tienen que configurar como espacios de encuentro, como la primera articulación del espacio público, como una escena apetecida y usada por el ciudadano. Por tanto, la recuperación de las calles y plazas como espacio de relación debe vincularse con los conceptos de calidad urbana y sostenibilidad, pero también como oportunidad para la aparición de referencias identitarias para los barrios y pedanías. Elementos que permitan a sus ciudadanos identificarse con el espacio que habita. Por ello, cualquier intervención en la ciudad y las pedanías priorizará la recuperación de elementos patrimoniales y culturales existentes, pero también de los edificios singulares y los modos arquitectónicos tradicionales, generando una red municipal de puesta en valor de edificaciones, paisajes y conjuntos catalogados.

En este sentido, los procesos de rehabilitación de barrios y pedanías deben convertirse en una prioridad para realizar intervenciones decididas, consensuadas, originales y sostenibles que permitan generar un paisaje urbano capaz de ilusionar e implicar a la ciudadanía en este proceso de construcción de ciudad que supone la estrategia.

Una ciudad amable con el ciudadano pasa obligatoriamente por ser una ciudad sin ruidos, sin malos olores y sin contaminación. Una ciudad caracterizada por el uso de los transportes blandos y en la que el peatón recupere el uso prioritario de la calle. Por ello, el transporte público y la interoperabilidad entre diferentes medios de transporte serán claves para ese proceso de devolver la calle al ciudadano. Pero ciudad amable implica también ciudad verde, donde el árbol se convierta en parte esencial del paisaje urbano, como elemento central que cohesiona y da continuidad a los entornos urbanos y rurales. Por ello, todas las actuaciones contemplarán la incorporación de nuevas cubiertas vegetales partiendo de especies autóctonas que se convertirán en parte esenciales de nuestras calles, plazas, carriles y veredas.

Pero un municipio es amable cuando, ante todo, puede proporcionar las condiciones adecuadas para que sus habitantes lleven a cabo vidas plenas. Por tanto, la máxima prioridad debe pasar por apoyar a las familias y los ciudadanos para que encuentren oportunidades de desarrollo social y económico. Por ello, la estrategia tiene una especial sensibilidad a las personas que se encuentran en una situación de vulnerabilidad y proporcionará respuestas adecuadas a

dichos colectivos y mejorando la accesibilidad de toda la población a los servicios públicos básicos, como los servicios sociales, la sanidad o la educación.

Además, se articularán intervenciones dirigidas a mejorar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, al mismo tiempo que se desplegarán líneas de actuación diseñadas específicamente para integrar a todos los colectivos en la sociedad de la que forman parte, desarrollando nuevas vías de participación e implicación en el ámbito laboral, económico, social y cultural.

La estrategia se concreta en **10 proyectos motores y 5 modelos de desarrollo** del municipio de Murcia.

5.1 Proyectos motores

La Estrategia Ciudad 2020 se apoya en una serie de proyectos que estructuren y vertebrén, denominados proyectos motores, que han contado con un gran consenso a lo largo del proceso participativo y que permiten articular las intervenciones, favorecen la coordinación horizontal en la ejecución de la Estrategia de Ciudad y se alinean a la perfección con las prioridades ciudadanas. Tras definirlos y sistematizarlos comienza una nueva etapa en la que habrá que alcanzar grandes consensos sociales y políticos para su ejecución, implicando a toda la sociedad civil en un proceso de conceptualización y formalización que permita que la Murcia de 2020 sea el reflejo de las ambiciones de todos los murcianos.

Contar con una arquitectura estratégica apoyada en grandes proyectos motores permite contar con una estructura modular que mejora la capacidad de ejecución de la estrategia, algo que es esencial en un momento como el actual. Una estructura basada en proyectos motores permite que cada actuación cuente con calendarios de ejecución concretos y vías de financiación adecuadas y que, al mismo tiempo, cada uno de los proyectos responda a un modelo de ciudad único y compartido con los principales agentes sociales y la ciudadanía.

De una forma muy sintética, los **elementos inspiradores** de los Proyectos Motores de la Estrategia de Ciudad Murcia 2020 son los siguientes:

- **Proyectos técnicos** consensuados social y técnicamente en su proceso de conceptualización y formalización.
- **La arquitectura como** herramienta única para personalizar y dignificar la Ciudad desarrollando proyectos originales, innovadores y sostenibles.



- **La excelencia urbana como misión**, que permita realizar profundas reflexiones sobre las necesidades de los ciudadanos y la forma más eficiente de alcanzar los objetivos.
- **El espacio urbano como clave, convirtiendo las calles y plazas en** escenas urbanas apetecidas y usadas por los vecinos como espacios de relación y como expresión de la riqueza y variedad de nuestro tejido urbano.
- **El peatón y la bicicleta como destinatarios de las intervenciones**, priorizando las interconexiones entre equipamientos, generando nuevos espacios libres y puntos de interés en los nuevos planteamientos en entornos urbanos.
- **El paisaje urbano y el árbol** como elemento de primer nivel capaz de dar cohesión y continuidad a los entornos urbanos y rurales, implantándose nuevas zonas de arbolado en todas las actuaciones, en viario, plazas, caminos, sendas verdes y rutas.
- **Las referencias urbana** que permitan singularizar emplazamientos a partir de elementos de tradición y una clara apuesta por la modernidad, en la que las nuevas tecnologías, los recursos contemporáneos y la sostenibilidad serán claves del lenguaje a utilizar.
- **Los hitos urbanos como catalizadores de escena urbana** y como elementos focales para la valorización y dinamización de las calles singulares, plazas, edificaciones históricas y espacios de referencia.
- **La valorización de la cultura y el patrimonio** como elementos de relación entre las distintas dimensiones de la ciudad y como contenedores de un proceso de dinamización social, cultural y económica.
- **La trama viaria**, y en particular los caminos de Huerta y los viarios principales como red de comunicación funcionalmente y como elemento que da continuidad entre espacios.
- **La calidad y sostenibilidad** funcional y económica de las actuaciones, donde la participación e implicación de los colectivos sociales, culturales y vecinales han de ser decisivos antes de la selección y concreción de la intervención.



Entre los proyectos motores se encuentran los siguientes:

1. AVE

La próxima llegada del AVE a Murcia introduce un nuevo elemento determinante en la movilidad a nivel nacional y una nueva configuración espacial para la ciudad, provocando nuevos reequilibrios y necesidades de adaptación a los cambios. Las adecuaciones implicarán intervenir sobre factores socioeconómicos y urbanísticos, al condicionar el crecimiento y desarrollo de Murcia. El soterramiento abre grandes posibilidades de regeneración de ciudad en el entorno amplio de la estación, con operaciones de cosido entre el Barrio del Carmen y Ronda Sur, que van a propiciar nuevas centralidades y vías de integración dentro de una estructura más amplia de ciudad.

2. Murcia Río

El río Segura constituye sin duda el recurso más singular y potente del territorio, con mayor capacidad estructurante, se encuentra en el propio origen de la Ciudad y por ende en su futuro. Después de tantos años en los que la ciudad ha vivido de espaldas al río, por los problemas de contaminación que arrastraba, ha llegado el momento de recuperar este espacio para los vecinos acometiendo uno de los proyectos más importantes para el municipio por su capacidad para convertirse en un proyecto identitario, vertebrador y generador de nuevas sinergias entre diferentes dimensiones de la ciudad.

3. Grandes equipamientos estructurantes

Los grandes proyectos de la Ciudad, que tienen esa capacidad estructurante, requieren un seguimiento continuo que permita disponer de los respectivos proyectos técnicos consensuados para poder recabar los recursos económicos necesarios y programar su ejecución. La Estrategia de Ciudad contempla como estratégicos algunos procesos iniciados anteriormente y que ahora comienzan una nueva fase en lo referente a programación de necesidades y desarrollo de proyectos técnicos. Entre estos equipamientos estructurantes se encuentran:

- Rehabilitación Cárcel Vieja
- Conjunto arqueológico de San Esteban
- Mercado de Verónicas y su entorno
- Conjunto lúdico-cultural del Malecón-Cuartel de Artillería

4. Recuperación de la Ciudad para el Peatón y el Ciclista

La recuperación de la calle como espacio de encuentro y dinamización, donde el vecino cobre un nuevo protagonismo pasa necesariamente por asumir procesos de peatonalización reflexiva. Estos procesos deben tener como máxima prioridad la articulación entre las necesidades de movilidad que genera Murcia como eje neurálgico del sureste español y la disponibilidad de itinerarios peatonales paralelos a ejes rodados de accesibilidad y de suministro. Así pues, no se trata de simples actuaciones de peatonalización puntuales, sino la aparición de una profunda reflexión sobre la articulación de este nuevo binomio que permita la ocupación prioritaria del peatón de zonas importantes de la ciudad y pedanías.

5. Recuperación patrimonio cultural de la Huerta de Murcia

La valorización del patrimonio etnográfico y arquitectónico de la Huerta de Murcia se sitúa como un elemento de interés estratégico para el desarrollo de Murcia. Este elemento, como proyecto motor persigue la realización de diversas actuaciones de intervención en el patrimonio arquitectónico a través de la redacción de proyectos técnicos de rehabilitación y valorización que sean susceptibles de programar, establecer fases y en su caso acceder a financiación europea. Entre los principales elementos ligados a la Huerta de Murcia que se persigue poner en valor y recuperar de forma integral se encuentran:

- Adecuación del entorno de la Rueda de la Ñora.
- Rehabilitación del Molino del Amor
- Rehabilitación entorno Molino Batán
- Rehabilitación de Torre Falcón

6. Recuperación patrimonio natural

Murcia cuenta con importantes valores naturales, algunos protegidos como los Lugares de Interés Comunitario y las Zonas de Especial Protección de Aves, y otros que no cuentan con figuras de protección. Entre estos últimos, se encuentran los Palmerales de Zaraiche y los meandros del Río Segura, junto a zonas de arbolado singular. A través de este proyecto estructurante se persigue una catalogación y posterior recuperación de dichos espacios, así como las variedades endógenas a través del desarrollo de actuaciones integrales articuladas. Al igual que en el caso anterior, para la ejecución de este proyecto estratégico se buscará financiación europea.

7. Planes Especiales de lugares singulares

La puesta en valor y la recuperación de zonas de importante valor histórico y cultural, como Monteagudo o el Malecón se realizarán sobre la creación de planes especiales. A través de la planificación se busca fijar las bases de la recuperación de estos espacios de forma que se consiga el mayor consenso social y político.

8. Plan de mejora del paisaje urbano

A través del Plan de Mejora del Paisaje Urbano se realizarán distintas intervenciones tendentes a mejorar el entorno físico del municipio. Para ello, se pondrán en funcionamiento diferentes intervenciones dirigidas a:

- Repoblación de arbolado.
- Adecuación de accesos y travesías de la ciudad y pedanías.
- Limpieza de solares y espacios abandonados.
- Retirada de vallas publicitarias.
- Control de la publicidad en la calle.

9. Actuaciones de consolidación e impulso de barrios

Los barrios de la Ciudad de Murcia requieren de la definición de una serie de elementos estratégicos que permitan su desarrollo y la obtención de una identidad propia, lo que favorecerá el crecimiento de los diferentes barrios, el tránsito de personas de unos barrios a otros y la reactivación del comercio y la hostelería. Dentro de esta línea de actuación, debe hacerse especial hincapié en el **Barrio del Carmen**, por ser uno de los barrios más singulares, con mayor tradición y con mayores potencialidades de Murcia.

Asimismo, en determinados barrios se hace preciso actuar de una manera integral, al contar con situaciones complejas, de gran vulnerabilidad social y económica que a menudo requieren de financiación europea. Estas intervenciones requieren proyectos integrales con una fuerte componente de carácter social.

El **Barrio de la Paz** es buena muestra de ellos y su desarrollo requiere de la colaboración público privada.



10. Actuaciones en pedanías

Es prioritario en esta programación iniciar reuniones con todos los colectivos vecinales para determinar puntos de intervención en las diferentes pedanías del municipio.

Se trata de realizar actuaciones estratégicas en puntos singulares que tiendan a reforzar las señas de identidad, tales como plazas simbólicas, entornos de equipamientos espaciales, edificios representativos, etc.

Una vez identificados estos puntos se procederá a la redacción de los correspondientes proyectos con la participación vecinal.

5.2 Cinco modelos de crecimiento para la Ciudad de Murcia

1 - Modelo Social

La mejora de la calidad de vida y del bienestar social constituye el objetivo último por el cual se llevan a cabo las actuaciones municipales y se invierte el presupuesto público municipal. Es un elemento central, de manera que cualquier gasto o política que se ejerza a nivel local, ya sea sobre urbanismo, empleo, seguridad, transporte público, vivienda... o cualquier otro ámbito, es meramente instrumental para conseguir el fin que verdaderamente interesa, el del incremento del bienestar social y calidad de vida de la población. Sin embargo, además de ese carácter transversal, la Estrategia de Ciudad 2020 interviene de una forma decidida sobre la dimensión social ya que el bienestar de la población, y especialmente los colectivos más vulnerables se presenta como una condición necesaria para la satisfacción de las necesidades de los ciudadanos.

La salud, la educación y los servicios sociales de calidad, junto a líneas de actuación dirigidas a mejorar las relaciones familiares y sociales, abordar los retos que presenta el género y la igualdad entre hombres y mujeres, o la prestación de atención prioritaria para la inserción sociolaboral de los más jóvenes enmarcan las líneas de actuación principales de las intervenciones en el ámbito social.

A su vez, factores que se abordan desde otros ámbitos de la Estrategia Ciudad 2020, como el medio urbano sostenible, el fomento de la participación ciudadana, la incorporación de modernas tecnologías que ahorren tiempo y dinero a los ciudadanos, influyen también, de una forma muy importante en el bienestar físico, social y mental de las personas. Por tanto, un entorno sano y favorable, es fundamental para la calidad de vida en las ciudades. Espacios verdes y de recreo accesibles, de buena calidad y en buenas condiciones, sistemas de transporte modernos y seguros o barrios transitables que fomenten la actividad física y las interacciones sociales son, entre otros muchos, componentes clave de la calidad de vida urbana.

Todas las intervenciones planteadas en la dimensión social de la Estrategia de Ciudad 2020 se ejecutarán siguiendo los siguientes **conceptos de desarrollo urbano**:

a) Desconcentración de servicios públicos

Al hablar de calidad de vida y bienestar de la población, la primera idea fuerza que debe regir la Estrategia de Ciudad 2020 es que Murcia debe ser un municipio

conectado de forma que todos los habitantes tengan las mismas posibilidades de acceder a los servicios públicos en igualdad de condiciones. Por ello, las intervenciones de infraestructura o las mejoras de las comunicaciones y el transporte (que se abordan en otras dimensiones de la estrategia), no pueden hacernos perder de vista que la desconcentración debe ser una prioridad para acercar los servicios a los ciudadanos. Por ello, a través de las oficinas de información ciudadana se debe ofrecer un acceso completo a los habitantes de las pedanías a los servicios municipales y, en la medida de las posibilidades mejorar la atención social y socioeducativa, así como los equipamientos y espacios públicos.

b) Interculturalidad del municipio

Todos estos aspectos contribuirán a mejorar el conocimiento de las diferentes sensibilidades, las necesidades de la población y contribuirán a reforzar la cohesión social. En este sentido, se hace necesaria una profunda reflexión sobre la interculturalidad en el municipio, como factor esencial de construcción de un nuevo imaginario colectivo que permita enriquecer la experiencia ciudadana con nuevas culturas e idiomas que llegan a Murcia y que permitan construir una Murcia diversa y en la que los valores como libertad, solidaridad, respeto, igualdad o tolerancia sean los pilares sobre los que se construya el bienestar de la ciudadanía.

c) Acceso a los servicios públicos. Vulnerabilidad.

El principal objetivo de cualquier intervención en el ámbito social consiste en generar las condiciones adecuadas para evitar las situaciones de vulnerabilidad. Por ello, la Estrategia 2020, a través de la dimensión social, persigue garantizar la accesibilidad universal de todas las personas a los servicios públicos y, específicamente, eliminar las barreras arquitectónicas o urbanas de forma que se facilite la accesibilidad de personas con movilidad reducida. La Estrategia de Ciudad se apoya en la necesidad de promover la autonomía personal, favoreciendo la aparición de un nuevo marco conceptual y de actuación que permitan realizar una identificación temprana de situaciones de vulnerabilidad y favorecer la realización de itinerarios individualizados de inclusión social.

d) Una ciudad más cohesionada

Pero además de la prevención y el diseño de itinerarios individualizados, es prioritario desarrollar campañas de sensibilización y educación en valores que hagan de Murcia una ciudad más cohesionada y más comprometida, en las que se pongan de relieve los valores cívicos y de convivencia con el objetivo de favorecer la integración de todos los colectivos, tanto en el ámbito escolar, como en el formativo o laboral.



e) Atención a colectivos en situación de exclusión social

A pesar de que la prevención de las situaciones de exclusión debe ser una prioridad, la Estrategia de Ciudad, a través de las intervenciones en el ámbito social, tiene presente que a las situaciones de exclusión social seguirán produciéndose y por ello, presta una especial atención a los colectivos de transeúntes y personas sin hogar, inmigrantes y grupos que por sus características sociales y económicas están en situación de exclusión social.

f) Personas mayores

Las personas mayores tienen también un gran protagonismo en la Estrategia de Ciudad, generándose mecanismos para promover la autonomía personal - mediante el envejecimiento activo, la formación en el uso de tecnologías de apoyo a la discapacidad, la optimización de los centros de día, la aparición de nuevos servicios de teleasistencia y ayuda a domicilio o el incremento de la cobertura del programa de atención temprana-, pero también, a través de la atención a la dependencia y el fomento de actividades formativas dirigidas a cuidadores.

g) Igualdad

Una sociedad justa es una sociedad igualitaria. Bajo esta perspectiva, el género e igualdad se convierten en la estrategia en una línea de actuación prioritaria, ya que además de contemplar la igualdad entre hombres y mujeres como un principio transversal, se contemplan intervenciones dirigidas a mejorar la participación y sensibilización sobre los temas de género, contribuyendo a eliminar los estereotipos de género y desarrollando un plan de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres dinámico que permita adaptarse a los cambios sociales que se producen de forma cotidiana.

h) Conciliación de la vida laboral y familiar

En este sentido, la conciliación de la vida laboral y personal se contempla como un elemento fundamental para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres en el ámbito laboral y por ello a través de la mejora de los centros de atención a la infancia y el establecimiento de medidas para favorecer la conciliación se persigue la corresponsabilidad en la asunción de responsabilidades familiares.

i) Lucha contra la violencia de género

Además, las intervenciones buscarán la erradicación completa de la lacra social que representa la violencia de género a través de acciones de sensibilización y



el refuerzo del equipo multidisciplinar para la atención integral a las mujeres en situación de violencia de género.

j) Especial atención a la juventud

Los jóvenes tienen un papel fundamental en la Estrategia de Ciudad 2020, ya que son el verdadero motor de la sociedad. La participación de los jóvenes en el desarrollo de los asuntos público se presenta como una prioridad y por ello, se contempla el despliegue de canales, más dinámicos, accesibles y directos, que fomenten su implicación en el diseño, ejecución y evaluación de proyectos.

Así pues, la participación de los jóvenes se contempla como el eje vertebrador de las intervenciones de juventud, permitiendo que sean ellos los auténticos protagonistas de sus procesos de desarrollo personal y social. Gracias a esta participación, los jóvenes podrán manifestar sus necesidades y las administraciones públicas trabajarán para asegurar que los jóvenes tengan su sitio en el municipio, contando con servicios, infraestructuras y espacios públicos adecuados para desarrollar actividades de carácter cultural, educativo, deportivo o lúdico. Esta situación permitirá que Murcia sea un municipio de oportunidades para el desarrollo de la creatividad y el talento de los jóvenes, dándoles voz, formación y apoyo para que puedan explotar al máximo sus necesidades de expresión y creación artística. Así pues, desarrollar el talento murciano y hacer partícipes a toda la sociedad de este proceso de empoderamiento será esencial como primer paso hacia la proyección de la creación artística murciana hacia el exterior.

Además, será esencial el desarrollo de programas específicos para aumentar la diversidad de oportunidades de los jóvenes, independientemente de su edad, sexo, cultura o lugar de residencia, para que todos los jóvenes murcianos cuenten con las mismas posibilidades de participación. Por ello, las intervenciones en este ámbito se focalizarán en una oferta amplia que permita alcanzar todo el espectro de intereses, expectativas y necesidades de los usuarios. En este sentido, es necesario destacar la importancia que tiene la inserción laboral de los jóvenes, y por tanto, el incremento de competencias laborales a través de la formación, el desarrollo de programas de movilidad nacional e internacional, las actuaciones dirigidas a la adquisición de experiencia profesional, el desarrollo de mecanismos para facilitar la inserción y la activación hacia la búsqueda de empleo serán intervenciones prioritarias para mejorar su empleabilidad.

Por otro lado, los jóvenes son el futuro y por ello hay que continuar con las campañas de sensibilización y formación hacia temas tan importantes como la promoción de hábitos de vida saludables, el respeto al medio ambiente, el mantenimiento del entorno urbano, la lucha contra el cambio climático o la



Ayuntamiento
de Murcia

educación en valores. En definitiva, un conjunto de intervenciones de sensibilización que permitan incorporar contemplar un futuro más sostenible, saludable, igualitario y justo.



2 Modelo Territorial

El principal objetivo de las intervenciones en el ámbito territorial tiene que ver con dar respuesta a grandes prioridades expresadas por los ciudadanos a lo largo del proceso participativo. El reto pasa por conseguir que Murcia sea una ciudad conectada, moderna, equilibrada y sostenible, en la que se todos los valores arquitectónicos, paisajísticos y patrimoniales del municipio se muestren a los visitantes y se conviertan en un elemento de disfrute para los murcianos.

Para ello, la Estrategia de Ciudad 2020 parte de la idiosincrasia murciana, de su especificidad y de los elementos identitarios compartidos por todos los vecinos para, a partir de ahí, convertirse en una ciudad vanguardista, innovadora y proyectada hacia el exterior.

Así pues, los elementos centrales sobre los que giran las intervenciones pasan por mejorar la conectividad física de Murcia con el exterior, vertebrar de una forma más eficiente el territorio y apostar de una forma clara por la movilidad sostenible. Además, Murcia se apoya en su legado histórico, patrimonial y cultural para dinamizar sus barrios y pedanías, convirtiendo las calles y plazas en puntos de encuentro y participación ciudadana.

Por último, se proponen intervenciones dirigidas a mejorar la calidad del espacio urbano, la disponibilidad de nuevos espacios para la práctica de actividades deportivas y para el disfrute del ocio y el tiempo libre.

Así pues, las intervenciones sobre la dimensión territorial contribuirán a articular, dinamizar y vertebrar el territorio, consiguiendo que Murcia sea un mejor sitio para vivir y para trabajar, una ciudad más abierta y amable con los vecinos, una ciudad verde y limpia en la que el vecino es el protagonista y donde la cultura fluye por sus calles y plazas.

Todas las intervenciones planteadas en la dimensión territorial de la Estrategia de Ciudad 2020 se ejecutarán siguiendo los siguientes conceptos de desarrollo urbano:

a) Mejorar la conectividad del municipio con otras ciudades e integrar el ferrocarril en la dinámica de la ciudad.

Murcia, como se ha señalado, ocupa un lugar periférico en España y en Europa, pero cuenta con un valor logístico estratégico al estar enclavado en el corazón mismo del arco mediterráneo español, lo que le confiere numerosas potencialidades desde el punto de vista del desarrollo de la actividad económica. La consolidación de Murcia, como principal núcleo de actividad



económica del sureste, requiere finalizar los proyectos de infraestructuras para comunicaciones de alta capacidad que se están desarrollando. En este sentido, la finalización de los Arcos Norte y Noreste, la finalización de la autovía de circunvalación y el tercer carril en la Mu-30 suponen importantes hitos en este sentido. Pero sin duda, el desarrollo de unas comunicaciones ferroviarias de primer orden son las que pueden reforzar de una forma más importante las posibilidades de Murcia como metrópoli regional.

Las inversiones estatales ligadas a la llegada de la alta velocidad al municipio vienen a solucionar algunos de los problemas endémicos de la infraestructura ferroviaria, como la aparición de la doble vía, que permite un incremento de frecuencias en los trenes de cercanías; o la electrificación de las vías y la consiguiente modernización del material rodante. Pero también, generan nuevos desafíos, como el soterramiento integral de la alta velocidad a su paso por Murcia que permitirá dar respuesta a las necesidades vecinales como la interconexión en superficie de los barrios y las pedanías del sur de la ciudad, la adecuación del plan de movilidad a esta intervención y los usos del suelo liberado tras el soterramiento que nos permitirán alumbrar una nueva ciudad de Murcia.

b) Generar nuevos espacios de encuentro y zonas verdes para ciudadanos y visitantes

El principal objetivo de la Estrategia Ciudad 2020 consiste en generar un municipio que se adecúe mejor a las necesidades de los habitantes, una Murcia auténtica y única, que al mismo tiempo se adecúe a los nuevos retos de sostenibilidad, regeneración e integración de las modernas ciudades europeas. Para ello, las intervenciones en el modelo territorial se apoyan en la necesidad de devolver Murcia a los vecinos generando espacios de encuentro, zonas amables para el paseo, el ocio y el esparcimiento al aire libre o para la práctica de actividades deportivas. En este sentido, la Estrategia contempla una gran actuación estructurante y vertebradora del municipio, dirigida a reequilibrar la ciudad, apoyándose en el valor que tiene el eje del Río Segura en la ciudad para convertirlo en un auténtico vector de desarrollo para todo el municipio. El proyecto Murcia Río permitirá generar nuevas respuestas de movilidad sostenible, espacios de encuentro, nuevas oportunidades económicas para la zona de intervención y un entorno más amable para el murciano y el visitante. La intervención se complementará con actuaciones emblemáticas como el Árbol del Agua y grandes parques urbanos, como el Nuevo Jardín de los Maristas o los parques de Cabecera, parque Este y Parque Oeste, generando un auténtico pulmón verde para los vecinos y un eje de desarrollo para la ciudad.



c) Mejorar la movilidad de los murcianos a través de transportes blandos y la intermodalidad del transporte

Murcia debe seguir apostando por un modelo de desarrollo equilibrado, que permita alcanzar los objetivos de cohesión territorial, movilidad social y competitividad. En este sentido, las redes de transporte serán cruciales para garantizar el futuro del municipio, la calidad de vida de la población y el despliegue de la actividad económica y la generación de empleo. Se hace necesario, por tanto, avanzar en los patrones de movilidad tradicionales, apostando por nuevos modelos de movilidad sostenible que permitan la reducción en la emisión de gases contaminantes y consigan un municipio más eficiente desde el punto de vista productivo y más sostenible desde el punto de vista ambiental.

En este sentido, la mejora del transporte público es fundamental, contando con nuevas flotas de vehículos ecológicos y el desarrollo de nuevas tecnologías móviles que permitan mejorar la información y la coordinación entre el transporte público y el privado.

El desarrollo modos alternativos de movilidad como la bicicleta o el diseño de itinerarios peatonales permitirán crear una ciudad más amable, más accesible y que responda tanto a las funciones sociales, ambientales y económicas del transporte. Por ello, la Estrategia Ciudad 2020 contempla nuevos carriles bici en el municipio, especialmente los que permitan la interconexión Norte-Sur, pero también la creación de nuevas zonas peatonales en el municipio, la aparición de nuevas vías verdes para peatones y ciclistas o la aparición de nuevas pasarelas peatonales sobre el Río Segura.

d) Poner en valor el patrimonio histórico, cultural, etnográfico y ambiental del municipio

Murcia es un crisol de culturas. A lo largo de sus siglos de historia han pasado por el municipio distintas civilizaciones que han ido dejando su huella en las calles, los edificios, pero también en su historia y tradiciones. Por tanto, la protección y recuperación de este inmenso legado cultural debe convertirse en una prioridad, reforzando la identidad murciana y mostrándola a los vecinos del municipio y los visitantes en todo su esplendor. Sin duda, el principal activo cultural y etnográfico de nuestro municipio es la Huerta de Murcia.

Por ello, la Estrategia 2020 contempla un ambicioso Plan de Recuperación de la Huerta de Murcia que apuesta por realizar intervenciones en todas las dimensiones que la configuran (patrimonial, productivo, social, etnográfico y cultural). También se contemplan importantes operaciones de rehabilitación,

recuperación y puesta en valor, como las proyectadas en la Cárcel Vieja, el Yacimiento y entorno de San Esteban, el Mercado de Verónicas o el Conjunto lúdico-cultural del Cuartel de Artillería. Todas estas intervenciones tienen en común la participación de todos los actores en la definición del alcance de las intervenciones y la selección de proyectos. Mención aparte merece la elaboración de planes especiales de recuperación para dos entornos de gran valor histórico y arqueológico, como son los entornos de Monteagudo y el Malecón, donde la recuperación y puesta en valor del legado histórico y patrimonial puede suponer importantes oportunidades de dinamización social, cultural y económica de las áreas de intervención.

e) Mejorar la dotación y disponibilidad de equipamientos e infraestructuras deportivas

Murcia es uno de los municipios que posee una mayor dotación de espacios deportivos. Con más de treinta centros polideportivos y una veintena de piscinas públicas presenta una tupida red de espacios para la práctica deportiva. Sin embargo, la interrelación entre el deporte y dimensiones como la calidad de vida, el envejecimiento activo, la educación en valores, la inserción de colectivos vulnerables o el simple ocio activo hace que para la Estrategia de Ciudad 2020 se convierta en una prioridad la mejora de la disponibilidad de estos equipamientos e infraestructuras. Para ello, se contempla una intervención en tres líneas diferenciadas: incrementar la calidad de los equipamientos existentes, mejorar los sistemas de reserva y su accesibilidad por parte del ciudadano, y mejorar la oferta de actividades dirigidas a personas con discapacidad.

f) Realizar operaciones integrales de regeneración de barrios

El crecimiento de la ciudad a lo largo de los últimos años ha provocado la aparición de nuevas áreas residenciales al norte y al sur de la ciudad, lo que ha ido provocando un desplazamiento de los barrios tradicionales del municipio a las nuevas zonas periféricas. Ello ha ido provocando un deterioro de algunos de estos barrios, como el Barrio del Carmen o el Barrio de la Paz. Este aspecto se puso de relieve a lo largo del proceso participativo que requería intervenciones decididas para la dinamización económica, residencial y social de estas áreas a través de Planes de Regeneración. De esta manera, se podrá mejorar la dotación de servicios públicos y la calidad del espacio urbano, realizar intervenciones dirigidas a mejorar la sostenibilidad social y económica de estas zonas, apoyar la modernización del parque residencial a través de procesos de rehabilitación y mejorar la conectividad con otras zonas del municipio. Al igual que en el resto de la Estrategia, la realización de las operaciones integrales requerirá cumplir con los principios inspiradores, de forma que se devuelva el

barrio a los vecinos, se incrementen las zonas verdes y los espacios de encuentro y los procesos de participación se convertirán nuevamente en el mecanismo de selección de intervenciones.

g) Mejorar el entorno urbano y la calidad del espacio público

Devolver el espacio público a los vecinos implica una nueva concepción del espacio, en el que se devuelva la calle al peatón y en el que las zonas verdes se conviertan en parte integrante del espacio urbano. Para ello, se acometerá un ambicioso Plan del Paisaje en el que se realizarán actuaciones de repoblación de arbolado con incorporación de nuevos ejemplares en aceras y espacios que lo permitan. Este plan contemplará también la limpieza de solares y espacios abandonados, estableciendo una lucha sin cuartel contra los vertidos incontrolados que constituyen una lacra de la imagen de Murcia. La eliminación de vías aéreas, la limpieza de grafitis y la reducción de la publicidad intensiva (tanto en vallas publicitarias como el reparto indiscriminado de pasquines) serán otras medidas que contribuirán de una forma decisiva a mejorar el espacio urbano. Además, como complemento al Plan de Calidad Urbana se contemplan campañas de sensibilización y campañas de limpieza para que pasear por las calles de Murcia se convierta en una experiencia inigualable.

h) Mejorar la movilidad en la ciudad y pedanías

La configuración espacial de Murcia convierte la movilidad de los vecinos en uno de los asuntos de mayor importancia estratégica. Por ello, la Estrategia de Murcia 2020 contempla finalizar los trabajos previstos en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible, complementándolos con dos planes específicos como son el Plan de Adecuación de Travesías en Pedanías y el Plan de Adecuación de Accesos en la Ciudad de Murcia.

El incremento de población en las pedanías, unido al carácter de Centro Multiservicios para la Región, la ciudad de Murcia soporta importantes gravitaciones de población por lo que la mejora de los accesos se convierte en una prioridad, más si cabe si tenemos en consideración que los principales viales de acceso deben absorber el importante volumen de tráfico que proviene de las autovías y vías de primer nivel que comunican Murcia con otras ciudades de nuestro entorno.

Por ello, una adecuada gestión semafórica, unida a la aparición de nuevos aparcamientos disuasorios se contemplan como medidas prioritarias para mejorar la movilidad en el municipio. Al mismo tiempo, se contempla una intervención dirigida a mejorar el tránsito de vehículos en las pedanías ya que



Ayuntamiento
de Murcia

muchas de las carreteras se han convertido, con el paso del tiempo, en una calle más de las distintas localidades que forman el municipio de Murcia.



3 Modelo Productivo

Murcia es uno de los municipios con mayor potencial económico de España, dinamismo al que contribuye una economía altamente tercerizada en la que la importancia del sector agroalimentario y sus industrias auxiliares es notable. De hecho, el sector agrario ha jugado históricamente un papel fundamental dentro de la economía local donde tradicionalmente ha tenido un marcado carácter exportador.

En la actualidad la mayor actividad en torno a este sector existente en el municipio se concentra en el Campo de Murcia, donde gracias a los recursos hídricos del trasvase Tajo-Segura se ha conseguido generar un pujante sector agroexportador que tiene profundas repercusiones sobre sectores como el ambiental y el logístico, así como otros sectores auxiliares.

Es sin embargo el sector servicios el principal motor actual de la economía local, destacando los servicios a empresas, las actividades financieras, los transportes y comunicaciones, los servicios médicos o las actividades culturales. Pero son las actividades comerciales y la hostelería las que tienen un peso específico destacado, lo que nos lleva a considerar estos sectores como uno de los vectores de desarrollo del municipio.

Además, el modelo económico de la ciudad debe ser sostenible, inclusivo y estar en sintonía con los criterios urbanísticos, culturales y sociales que definen esta Estrategia de Ciudad. Por ello, las intervenciones llevadas a cabo desde la estrategia en esta dimensión se focalizarán en reforzar la especialización productiva del municipio en torno a las áreas de especialización inteligente reflejadas en la RIS3Mur y concretamente en los sectores ambientales, de prestación de servicios personales, refuerzo de las potencialidades del sector agroalimentario y su cadena de valor y el sector del hábitat. Para ello, los objetivos de este ámbito de intervención, además de mejorar la calidad, disponibilidad y accesibilidad de espacios industriales, se focalizará en; la adecuación de la cualificación del capital humano a partir de las demandas del mercado laboral y las oportunidades de desarrollo que ofrece la economía local y el fomento de la innovación en los sectores productivos.

Todas las intervenciones planteadas en la dimensión productiva de la Estrategia de Ciudad 2020 se ejecutarán siguiendo los siguientes conceptos de desarrollo urbano:

a) Formación para la competitividad

La formación que desde distintos recursos y departamentos se ofrezca para el fomento del empleo se elaborará atendiendo a la realidad del mercado, por lo que será cambiante y adaptada a las necesidades de la economía local y regional.

Para ello, desde los centros de formación para el empleo del Ayuntamiento de Murcia, se pondrán en marcha acciones formativas centradas en el sector servicios y encaminadas a dotar a los trabajadores de las competencias necesarias para lograr un sector servicios de primer nivel.

b) Excelencia comercial

El comercio es un elemento capital de la ciudad y, en la actualidad, conviven numerosos establecimientos tradicionales con otros de carácter innovador y alternativo, así como con las grandes cadenas. Esta combinación es, sin duda, un valor añadido en la oferta comercial de la ciudad y un atractivo para quienes visitan Murcia.

Para consolidar el comercio como un elemento dinamizador de la economía local y un motor de empleo de calidad, el Ayuntamiento de Murcia realizará actuaciones en las que se integre a comerciantes y hosteleros con el fin de lograr la excelencia en la prestación de estos servicios. La organización de actividades conjuntas para fomentar la actividad comercial y el turismo de compras, el desarrollo de servicios y estrategias complementarias que inviten a los clientes a comprar en los pequeños comercios de la ciudad y la reducción de la burocracia, serán criterios presentes en el diseño y ejecución de las actuaciones referidas al comercio local de Murcia.

c) Promoción turística con la iniciativa privada

Los activos turísticos de Murcia, sus eventos culturales y su ya mencionada oferta comercial, la configuran como un atractivo destino cuyo potencial no ha sido aún completamente aprovechado. A esto se une una oferta hotelera muy competitiva en relación con el resto del mercado nacional. Se trata de una actividad que genera riqueza para el sector privado y que también repercute positivamente en la hacienda local.

Por ello, la estrategia de Murcia en esta área pasa necesariamente por el diseño, desarrollo y evaluación de estrategias de promoción turística impulsadas de manera conjunta por el sector público y privado. Así, se tendrá en cuenta este modelo de colaboración, no sólo en el desempeño de actividades

concretas, sino, en la definición de la estrategia turística en el medio y largo plazo, con el fin de definir objetivos comunes, aunar esfuerzos y ser más competitivos en el turismo nacional e internacional.

d) Turismo accesible

Que Murcia la igualdad de oportunidades y de trato se aplique de forma transversal a toda la estrategia de ciudad implica hacer extensible este principio a quienes nos visitan.

El Ayuntamiento tendrá en cuenta en sus iniciativas turísticas, en consonancia con su modelo urbanístico y cultural, eliminar aquellas barreras que dificulten el disfrute de los espacios más emblemáticos de la ciudad. Asimismo, se velará por garantizar la correcta información en estos espacios, así como en los materiales de promoción turística, para las personas con discapacidad visual o auditiva.

e) Liderazgo innovador compartido

La innovación es la llave que garantiza la competitividad futura de una economía y la transformación continua de la sociedad. La innovación es sinónimo de liderazgo y Murcia, como séptima ciudad de España, debe estar a la cabeza de ese liderazgo.

En el diseño de actuaciones del Ayuntamiento de Murcia, se tendrá en cuenta este enfoque a la hora de desarrollar iniciativas conjuntamente con el sector privado, procurando la confluencia de intereses estratégicos. Así, uno de los criterios en la puesta en marcha de proyectos innovadores, no sólo en el terreno económico, sino también en el cultural y social, concebidos desde el co-liderazgo de la iniciativa privada y el sector público. De esta forma, se aprovecharán las sinergias entre ambos y lograremos un mayor aprovechamiento de los esfuerzos y resultados de estas iniciativas en beneficio de la ciudad.

4 Modelo Cultural

La capacidad creadora de los jóvenes, el patrimonio cultural, la rica herencia cultural y la innovación en las artes son señas de identidad de Murcia. Por tanto, la intervención sobre esta dimensión debe estar orientada a consolidar Murcia como un municipio generador de iniciativas culturales, abierto al cambio, a la creación y a la innovación, apoyándose en las tradiciones y la herencia cultural, donde los espacios públicos se conviertan en focos de efervescencia cultural, convirtiendo a los murcianos en los auténticos protagonistas.

Murcia cuenta con un amplio conjunto de infraestructuras culturales, entre las que destacan los tres teatros de la ciudad, la red de auditorios, centros culturales y museos. Pero también sus plazas y auditorios al aire libre; centros neurálgicos de actividad a lo largo de la historia del municipio y que suponen una importante oportunidad para sacar la cultura de los edificios y devolverla al espacio público.

El fuerte legado histórico que le confiere a Murcia sus cerca de mil doscientos años de historia, que arranca en el año 825 y en la que han dejado huella las tres grandes culturas y religiones monoteístas, es un valor añadido de la ciudad. Pero la herencia cultural va más allá. La importancia geoestratégica del Valle de Murcia como corredor estratégico entre el sureste español y el interior de la península por un lado; y la importancia que tiene este espacio geográfico para la comunicación de Levante y Andalucía por otro, se ha puesto de manifiesto con la existencia de pobladores junto a las riberas del Río Segura desde la edad del Bronce. Así pues, Murcia es un crisol de culturas que han ido dejando solera en sus habitantes, en sus calles y espacios públicos, pero también en sus fiestas y tradiciones.

La recuperación y puesta en valor de este importante legado histórico, junto al apoyo a la innovación y creación artística serán algunas de las señas de identidad de las distintas líneas de actuación, con las que se persigue lograr los siguientes objetivos:



OBJETIVOS MURCIA CULTURAL
Dinamizar los espacios públicos
Realizar una programación cultural de referencia a nivel nacional
Optimizar la infraestructura cultural del municipio
Apoyar el talento local emergente
Recuperar y dinamizar las actividades culturales ligadas a la Huerta de Murcia
Desarrollar grandes eventos culturales
PRINCIPIOS TRANSVERSALES
Participación ciudadana
Accesibilidad universal
Equilibrio entre las diferentes manifestaciones culturales

Protagonismo de los espacios públicos

La dimensión cultural de la Estrategia Murcia 2020 pasa por convertir al murciano en el eje de referencia. Para ello, la cultura se devuelve a la calle, aprovechando los espacios públicos, sus plazas en enclaves de gran riqueza arquitectónica, ejes de la vida social, económica y turística de la ciudad. Este hecho, unido al clima excepcional de la ciudad, nos lleva a trabajar para que los ciudadanos perciban estos lugares como espacios de integración entre las propias dinámicas de la ciudad, su fisonomía y las manifestaciones culturales.

Para ello, además de implicarlos como público de eventos y actividades culturales, las actuaciones se dirigirán a devolverle el protagonismo al ciudadano como artífice de la creación artística, poniendo a disposición estos espacios de las diversas inquietudes culturales de los murcianos.

La excelencia en la programación cultural

Murcia es la séptima capital de España, lo que obliga a que la programación cultural esté orientada hacia la excelencia en las actividades y espectáculos culturales. Así, buscará integrar en los distintos espacios culturales y escénicos, eventos de primer nivel nacional e internacional, logrando que Murcia se incorpore al circuito de grandes capitales españolas, siendo una parada



obligatoria para las principales compañías, artistas y creadores españoles y europeos.

Grandes eventos culturales

Guiados por los criterios anteriores, e insistiendo en la consolidación de Murcia como referente cultural nacional, se perseguirá la realización y atracción de grandes eventos culturales a la ciudad, convirtiéndola en el polo de atracción cultural y turística del sureste español.

El enfoque para su realización estará centrado en que se trate de iniciativas que permitan la mayor participación e involucración posible de los ciudadanos, que se realicen en espacios públicos y que sean de interés general cuyo alcance no se limite únicamente al municipio, sino a su zona de influencia dentro de la Región de Murcia y provincias limítrofes.

Optimización de la infraestructura cultural

La ciudad goza de una gran infraestructura cultural y escénica compuesta por teatros, museos y salas de exposiciones que, incluso arquitectónicamente, son ya un valor en sí mismos. Además, existe una amplia red de auditorios y centros culturales municipales que abarcan el casco urbano y las pedanías de la ciudad.

Son espacios que ofrecen al ciudadano una amplia oferta cultural a lo largo de todo el año, pero su uso puede y debe ser optimizado. La dedicación, tanto en cuanto a espacios como a tiempos, a potenciar el desarrollo de talentos locales, así como a la organización de eventos culturales que partan de la participación y la iniciativa ciudadanas, debe ser un criterio de la gestión cultural de la ciudad para lograr la optimización del uso y aprovechamiento de estos espacios.

Redes de espacios culturales

Con la creación de diferentes redes de espacios entre los diferentes centros y espacios culturales de la Ciudad incrementaremos su capacidad para experimentar, innovar y cooperar.

De esta forma además se fomentará la participación activa del ciudadano en las diferentes actividades culturales y artísticas de Murcia y los espacios culturales de la Ciudad se constituirán en canalizadores para alcanzar la igualdad cultural, favoreciendo la interculturalidad y promoviendo la democratización de las actividades culturales y artísticas. La comunicación y la interacción entre todos los centros culturales fortalecerá esos valores y los pondrá al servicio de la ciudadanía.

Como ejemplo de esta nueva red se podría incluir el Triángulo Escénico Cultural (TEC) del Teatro Circo, Teatro Romea y Santo Domingo como espacio de creación escénica en la calle que permita una permeabilidad de las relaciones entre las artes escénicas y el ciudadano.

Espacios de innovación

La transformación de algunos espacios de la ciudad en espacios de innovación, supondrá un punto de encuentro para los ciudadanos y se convertirán en lugar que incorporará diversas líneas de trabajo basadas en la investigación e innovación en cultura. Su adaptación se adecuará a un contexto cambiante que transforma el I+D cultural en un instrumento de primera necesidad. La praxis dentro de los ámbitos locales, nacionales e internacionales sugieren un proceso de transición, en que nadie está exento de revisar sus criterios operativos. En este sentido, estos espacios de trabajo adoptarán las ideas con las que se crean y conciben los proyectos, las metodologías de trabajo, los procesos de producción, los estilos de representación, la capacidad para ser sostenibles o no; las formas de comunicar, diseminar y compartir el conocimiento.

Estos espacios serán un ejemplo de estudio, desarrollo y divulgación de un cuerpo teórico emergente que permita una reflexión crítica sobre los dilemas y desafíos a los que se enfrenta el mundo cultural en todos sus ámbitos, incluida la necesidad de puentes o nexos permanentes entre disciplinas humanistas y científicas.

Con estos proyectos se potenciará la incubación e investigación de nuevos géneros y formatos en las diferentes artes escénicas, plásticas, nuevas tecnologías..., sin olvidar la necesaria renovación de los géneros y formatos tradicionales, en un escenario mutante donde cobrarán especial importancia los procesos abiertos, el desarrollo de plataformas y la creación de redes. Así se favorecerá aquellas propuestas y proyectos que incorporen fórmulas innovadoras de viabilidad.

Talento local emergente

Murcia es sede de distintos certámenes, tanto de carácter local como nacional, en los que los jóvenes creadores tienen ocasión de mostrar sus obras y manifestaciones artísticas. Además, algunos de los espacios citados en el punto anterior, son ya empleados para que estos artistas emergentes puedan desarrollar su talento.

La presencia de estos es fundamental para el desarrollo de las Industrias Culturales y creativas como punto de inflexión para una nueva economía sostenible. Estos nuevos talentos son la llave que abre la Ciudad de Murcia a la



creatividad y a la innovación como estrategia de unión entre las artes, las nuevas tecnologías y el negocio.

La dimensión cultural de la Estrategia de Ciudad 2020 debe potenciar este tipo de iniciativas, vinculando el uso de esos espacios a la puesta en marcha de actuaciones y programas que fomenten el desarrollo del talento local emergente.

El patrimonio y tradición de la Huerta de Murcia

La Huerta aporta a Murcia un valor cultural identitario que la hace única. La huerta será un elemento clave en lo que respecta a la integración de su rico patrimonio material, paisajístico y arquitectónico en la oferta cultural de la ciudad. Además, su patrimonio intangible, sus tradiciones, su gastronomía y su folclore, son parte indisoluble del carácter de la ciudad y como tales, serán objeto de actuaciones que tendrán por objetivo su conservación y puesta en valor como un activo cultural único del municipio de Murcia.

Representatividad de todas las disciplinas

El principal reto de este proyecto es la reconversión de la ciudad hacia un modelo basado en la cultura, la creatividad y el conocimiento. La transformación pretende agrupar y promover actividades creativas y profesionales a través de la colaboración innovativa entre artistas, profesionales creativos y el ciudadano.

Esto mejora el paradigma convencional de la promoción de acción a la cultura, explorando estrategias que también están enfocadas a la producción y a la creación.

Utilizando estos nuevos puntos de acceso se pretende conseguir nuevos compromisos. Esta transformación también es geográfica y se podrá observar en todos los barrios y pedanías de la ciudad para descentralizar su carácter cultural.

La iniciativa responde a la demanda de creadores, colectivos y ciudadanos para poder disfrutar de todos los espacios adecuadamente equipados.

Tanto la programación cultural para el gran público, como aquellos dirigidos a segmentos de la población más específicos, así como los programas de jóvenes creadores, deben ir encaminados a lograr que las distintas manifestaciones culturales se encuentren debidamente representadas. Es decir, se trata de un principio que debe regir de forma transversal toda la dimensión cultural de la Estrategia de Ciudad 2020.



Así se dará respuesta, no sólo a las demandas y preferencias culturales de toda la ciudadanía, sino que será posible encauzar el talento local en sus distintas vertientes. Música, teatro, danza, artes pictóricas, creaciones audiovisuales y literatura tendrán un protagonismo conforme a las demandas del público y también en consonancia con las necesidades e inquietudes de los creadores locales.

Accesibilidad universal

La cultura, como elemento integrador, debe permitir que todos los ciudadanos disfruten de ella. Hacer de Murcia una ciudad accesible implica que también lo sean sus iniciativas culturales. Por ello, las políticas públicas en el área de cultura procurarán la accesibilidad para las personas con distintos tipos de discapacidad.

Esto se traduce en garantizar que los espacios culturales y escénicos, así como aquellos eventos que se realicen al aire libre, permiten el acceso de las personas con discapacidad física en igualdad de condiciones. Además, se avanzará en la implantación de las TIC para garantizar el disfrute de los espectáculos y actividades culturales por parte de personas con discapacidad sensorial.

Participación ciudadana

La cultura es uno de los ejes vertebradores de la vida, la convivencia y la interacción entre los ciudadanos. Es un elemento que contribuye a ‘hacer ciudad’ y a que sus ciudadanos se sientan integrados en un proyecto común.

Como tal, se fomentará, especialmente a través de los barrios y pedanías, que los ciudadanos participen en la programación, diseño y puesta en marcha de actividades culturales, para que canalicen sus inquietudes culturales. Todo ello apoyado, no sólo en esa optimización de los recursos culturales municipales, sino alentando la realización de actividades al aire libre en los numerosos parques, jardines y plazas de los barrios y pedanías de la ciudad de Murcia.

La herencia cultural de cada uno de los barrios que conforman la ciudad, siempre se ha definido como algo inherente al pasado, pero que en realidad es el reflejo de su realidad contemporánea. La preservación y puesta en valor de esa herencia cultural abre nuevos caminos y oportunidades a nivel local. La gestión de esos valores intrínsecos en cada barrio contribuye a crear una ciudad más inteligente, sostenible e inclusiva que promueve su actividad.

Así cada uno de los barrios de Murcia contienen manifestaciones tangibles e intangibles que promueven una diferencia identitaria que favorece la cohesión



Ayuntamiento
de Murcia

social y que pueden impulsar y promover una nueva forma de activación económica atrayendo no solo al turismo sino también a diferentes formas de negocio y talento. Por esta razón se plantea que la ciudad sea un mapa donde la historia, la ecología, el arte, la salud y el deporte, el turismo, las industrias culturales y creativas, etc..., sean trabajados de manera transversal teniendo en cuenta la realidad existente y las características específicas de la zona y su población.

Es por esto, que se plantea que la administración local emprenda diferentes acciones y estrategias de desarrollo en los diferentes barrios, para que herramientas tales como la inclusión social, el diálogo intercultural y la innovación social den acceso directo a la cultura a todos los ciudadanos.



4 Modelo de Ciudad Inteligente

El término municipal de Murcia es uno de los más extensos de España. Tal extensión ha marcado la dirección en la que Murcia pretende evolucionar y por este motivo el Modelo de Gestión Inteligente tiene como objetivo acercar el Ayuntamiento al ciudadano.

Se trata de una línea de actuación ambiciosa que está basada en cuatro pilares básicos cuyo foco de atención es precisamente el ciudadano.

Dicho modelo, se compone de: cuatro componentes llamados (a) Comunica, (b) Resuelve, (c) Abierto y (d) Sostenible y que suponen cuatro pilares básicos para los ciudadanos de Murcia, (e) un sistema de inteligencia denominado CEUS (Centro Único de Seguimiento) y que se nutrirá tanto de estos cuatro grandes componentes como de información de diferentes dispositivos desplegados en dos actuaciones llamadas (f) Vivir Murcia y Disfrutar Murcia, así como de la información publicada por diferentes servicios municipales.

El concepto de ciudad inteligente no puede entenderse si no existe una estrecha relación con el ciudadano. Es decir, los ciudadanos deben percibir el cambio en su ciudad y beneficiarse de las mejoras realizadas en la misma.

a) COMUNICA - Comunicación personalizada.

Este componente permitirá una comunicación más proactiva por parte del Ayuntamiento, estableciendo los canales más apropiados para la comunicación con cada ciudadano. También proporcionará información personalizada respecto a diferentes áreas: culturales, festejos, información del estado del tráfico, información medioambiental, etc. según las preferencias del ciudadano.

Por último, y gracias también a las preferencias del usuario, el Ayuntamiento podrá notificar al ciudadano de eventos geolocalizados que satisfagan dichas preferencias.

El grado de impacto de este componente es importante, puesto que se conseguirá un modelo de comunicación -inteligente y personalizado con el ciudadano- aprovechando las nuevas tecnologías. Así, el ciudadano podrá personalizar la información que desee obtener según sus preferencias, así como su geo-localización utilizando para ello cualquier dispositivo móvil o un ordenador. Por último, también podrá suscribirse a un sistema de notificaciones según sus intereses.



b) RESUELVE - Resolución y mejora de procesos.

Gracias a este componente se pretende conseguir una administración innovadora sin papeles y cercana al ciudadano. Para ello, mejorará sus procesos internos y modernizará la administración para reducir la cantidad de información requerida al ciudadano para sus trámites.

También desplegará una ventanilla única virtual de servicios que permitirá al usuario realizar los trámites más comunes como el de darse de alta en el padrón, o dar de alta una empresa y operaciones similares sin tener que desplazarse al Ayuntamiento.

c) ABIERTA - Abierta y transparente.

Este eje tiene como objetivo la transparencia y claridad en la información económica y fiscal del Ayuntamiento, utilizando para ello las iniciativas open data. Ofrecerá a los ciudadanos mecanismos de democracia participativa para que iniciativas propuestas por ellos lleguen incluso a ser ordenanzas municipales de contar con el respaldo suficiente de la población. Por último, se creará un marketplace de datos que apoyen la innovación en la ciudad.

d) SOSTENIBLE - Sostenible con calidad.

Este último componente de los cuatro superiores agrupa todas las actuaciones que se realizan para hacer de la ciudad de Murcia una ciudad eficiente en el uso de los recursos que tiene a su disposición. Promoverá el uso óptimo de las instalaciones de la ciudad, haciéndolas eficientes energéticamente, implantando un sistema de alumbrado inteligente, un método inteligente de recogida selectiva de residuos así como una gestión inteligente del tráfico que se englobarán en las actuaciones Vivir Murcia y Disfrutar Murcia.

e) CEUS - Centro Único de Seguimiento

Es el centro neurálgico de este modelo, la capa de inteligencia que tiene como objetivo el latir de la ciudad en todo instante y ser capaz de ofrecer mecanismos de toma de decisiones, cuadros de mando y al tiempo facilitar la información a ciudadanos, gestores y técnicos acorde a sus necesidades. Sus componentes son los siguientes:

Customer Relationship Management (CRM) Proactivo: La estrategia de negocio enfocada al ciudadano estará conformado por los distintos canales por donde

se desee dirigir la información y servicios a los mismos. Así, podemos encontrar las oficinas presenciales del Ayuntamiento, el centro de llamadas de atención al ciudadano, la propia plataforma web, las distintas redes sociales, apps y portales puestos a su disposición.

Plataforma Smart City: Es una plataforma que permitirá la integración tanto de las capa de sensorización como la conexión con los sistemas de información existentes para crear una infraestructura base para la provisión de servicios innovadores.

Plataforma de Business Intelligence (BI): Esta plataforma es la que permite analizar la información, gestionar indicadores y cuadros de mando que contribuyan a orientar acciones de forma coherente.

f) Capa de Fuentes de Datos (sensorización)

Finalmente, esta capa representa al conjunto de sistemas y sensores desplegados en la ciudad que alimentarán la plataforma Smart City. Está compuesto principalmente por las actuaciones Vivir Murcia y Disfrutar Murcia que se despliegan en el centro de la ciudad de Murcia. Vivir Murcia, está enfocado para temas de movilidad y calidad urbana, mientras que Disfrutar Murcia cubre aspectos de gestión eficiente de parques, jardines, alumbrado, etc. También nutrirán de información a la plataforma los diferentes servicios municipales.



**Ayuntamiento
de Murcia**